

MKB Magazine



financieel

"Economie Deventer is
veelzijdig en in balans"

Editie 2 van 5 | 2024

Familiebedrijf Gotink
groeit gestaag verder



UW WONING OF BEDRIJFSPAND ALTIJD STRAK IN DE LAK

- ✓ Onderhoud
- ✓ Renovatie en verduurzaming
- ✓ Houtrotherstel
- ✓ Wandafwerking
- ✓ Restauratie
- ✓ Beglazing



SINDS 1934

Met zorg voor uw vastgoed



📍 Smeenkhof 4, 7429 AX Deventer

☎ 0570 65 13 69

✉ info@woltersbv.nl

🌐 woltersvastgoedonderhoud.nl



www.deurwaarders.com

0570-617298

- Sociaal verantwoorde incasso
- Juridisch advies & bijstand
- Beslaglegging
- Debiteurenbeheer
- Totaal oplossing



**Gerechtsdeurwaarders
Incassospecialisten**

Betrokkenheid nog verder vergroten

VOORWOORD

Binnen een vereniging zijn de leden het belangrijkste orgaan. Dit geldt zeker voor MKB Deventer. We tellen ruim 1.100 leden. Voor ons blijft het van groot belang om continue in contact te staan met onze leden. Wat willen ze en hoe kunnen we dat faciliteren. Dit is een continue proces waarin we ook continue investeren.

Online betrokkenheid sterk vergroot

We hebben bijna 1,5 jaar geleden geïnvesteerd in een nieuwe website en we zien nu goed de resultaten ervan. Nieuw item waren de ledenpagina's die leden zelf kunnen vullen met hun content (tekst en foto). Ongeveer 1/3 deel van onze leden heeft dit inmiddels ingevuld en elke week komen er nieuwe bij. De website wint zo aan waarde en mooie bijkomstigheid is dat Google dit ook heel leuk vindt. Type mkb in bij Google en we staan op positie twee na MKB-Nederland. Ik heb zelf al een paar keer mogen ervaren dat bij het zoeken naar leden Google MKB Deventer.nl nog eerder als bron gaf dan het bedrijf zelf. Mooi om te zien dat dit groeit.

Wij geven je een podium!

Wat ook mooi om te zien is dat de groei ook zichtbaar is op onze social media kanalen. We zijn op LinkedIn gegroeid van 1.100 naar bijna 2.400 volgers. De interactie vinden we nog belangrijker. Zo heten we nieuwe leden altijd welkom met een bericht op LinkedIn. Dit levert tussen de 2.000 en soms 7.000 kijkers op. Hoe mooi is dat! Ben je overigens al jaren lid en wil je ook met een profiel een keer onder de aandacht van de mede-leden komen. Dat kan natuurlijk ook. Benader ons en we zetten het in werking. We zien ook dat onze rubriek "Geef de pen door" in ons MKB Magazine en op website ook steeds meer deelnemers trekt.

Ledenraad

We willen de betrokkenheid bij het beleid van de vereniging ook bestuurlijk vergroten. Daarom hebben we het initiatief genomen tot het instellen van een ledenraad. We zijn daarom blij dat er vanuit de leden genoeg animo was om hieraan deel te nemen. We hebben afgelopen maand de eerste inspirerende vergadering gehad en daar input opgehaald voor ons op te stellen meerjarenplan. We hebben nog enkele zetels vrij dus als je interesse hebt, laat het ons weten.

Kop koffie drinken

De meeste betrokkenheid bereiken we door aan tafel te zitten met onze leden. Met een kop koffie horen we wat er speelt en hoe we daar hulp voor kunnen mobiliseren. Deze hulp kan van medeleden komen, maar ook van programma's, activiteiten en subsidies van diverse overheden. We weten daarin goed de weg. Ervaring leert dat elk gesprek meerdere leads oplevert. Nodig ons daarom uit en we zetten zaken voor je in gang. Samen Groeien is immers ons motto!



Ed den Besten
Voorzitter MKB Deventer

Colofon

Contactgegevens

Marco Kok
06 21 28 09 18
m.kok@mkbdeventer.nl



Bezoekadres:

Zuthpenseweg 6
7417 AJ Deventer

Tekstschrijver:

Marco Kok
Deelnemende bedrijven

Fotografie

Eigen fotografie
Deelnemende bedrijven

Vormgeving

Reclamemakers.nl

Drukwerk

De Printhut



**THOMA
POST**

bedrijfsmakelaars

Smedenstraat 31 Deventer

Te huur



Winkelruimte

€ 2.250,- per
maand ex. BTW

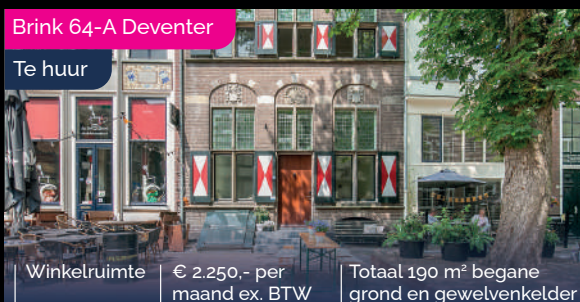
Totaal 156 m² verdeeld
over drie verdiepingen

EEN GREEP UIT ONZE BEDRIJFSOBJECTEN

Wij zijn u graag van dienst met onze jarenlange ervaring, expertise, netwerk en persoonlijke aanpak.

Brink 64-A Deventer

Te huur



Winkelruimte

€ 2.250,- per
maand ex. BTW

Totaal 190 m² begane
grond en gewelvenkelder

Korte Assenstraat 15 Deventer

Te huur



Winkelruimte

€ 1.575,- per
maand ex. BTW

ca. 48 m² winkel en
50 m² gewelvenkelder

Keizerserf 1-A Nijverdal

Te koop/te huur



Winkelruimte

Vraagprijs € 200.000,- k.k./
huurprijs € 17.400,- per jaar

ca. 74 m²

Mr. H.F. de Boerlaan 24-F Deventer

Te huur



Kantoorruimtes

v.a. € 387,- per maand
inclusief servicekosten

v.a. ca. 25 m² t/m
ca. 65 m².

Heesweg 18 Raalte

Te huur



Kantoorruimtes

V.a. € 630,- per maand
ex. Btw servicekosten

85 m² en 65 m²

Ook vastgoed verkopen of verhuren?
Neem contact met ons op!



Jan Wiggers | Bedrijfsmakelaar RT



Contactgegevens:

0570 - 61 46 07

stedendriehoek@thomapost.nl

Duurzaam/MVO		Leden	
SNS Deventer doneert laptops	07	Vertrouwenspersonen binnen MKB	06
Slim en Schoon Reizen	38	Nieuwe leden uitgelicht	09
Piazza di Moda Styling & Business	50	Overzicht nieuwe leden	10
Remeha en het HWP Plan	60	De pen: Cyril Meutink	15
		Inland Terminal Deventer	16
Export		Borian Bakery	17
Sportverlichting.com	20	Hotel Royal	22
Rendisk	26	De pen: Cor Verbaas	23
Van Remmen UV Techniek B.V.	36	Nieuwe leden uitgelicht	27
MKB Trade Office	57	McDonald's	29
		FINCH Boutique Hotel	30
Financieel		Nieuwe leden uitgelicht	31
Ondernemershuis Deventer	18	Gotink Catering B.V.	34
PM Energie	24	KVO Deventer: Alex Hogeslag	39
Column Memoriaal	25	Rederij Eureka	41
Gemeente Deventer	32	Dé Deventer Doet pas	42
Moore MKW	60	MIMIK	44
		MKB Deventer	
HRM		en Twente op werkbezoek	46
Column Langenberg	11	Nieuwe leden uitgelicht	47
KonnecteD	12	Adverteren	48
Column Het Notarieel	14	iClean Carwash Deventer	49
Adviesinverandering	51	E-chopper Deventer	53
		Riesewijk Exclusives	55
Juridisch		Aart van den Pol	56
Column Antonia	08	Heroes of Work	58
		Groei Event	59
		Agenda	63



Vertrouwenspersonen binnen MKB Deventer

Binnen MKB Deventer zijn verschillende vertrouwenspersonen werkzaam. Wat een vertrouwenspersoon doet en waarom het belangrijk is dat iedere organisatie over een vertrouwenspersoon (intern en/of extern) beschikt, is al in eerdere uitingen beschreven. Hier maken we kennis met twee van de register vertrouwenspersonen en leren we over hun specialismen.



Renate Chen

eenvertrouwenspersoon.nu

Renate is vertrouwenspersoon voor zowel ongewenste omgangsvormen als voor integriteitszaken. Als externe vertrouwenspersoon heeft zij een onafhankelijke positie.

De melder wordt door Renate geholpen bij de zoektocht naar wat voor hem/haar een oplossing is voor de onveilige of onprettige situatie.

“Wat ik mooi vind om te zien, is dat door het stellen van vragen er steeds meer inzicht en rust komt bij de melder. De richting naar een mogelijke oplossing wordt op die manier steeds duidelijker en de melder heeft de regie over de te nemen actie.”

Minimaal éénmaal per jaar, bij het toelichten van het jaarverslag, adviseert Renate het bedrijf over trends in de branche, over preventieve aanpak of het creëren van meer bewustzijn in de organisatie.

Het toetsen van de gedragscode, de meldprocedure, het klachtenprotocol en de aansluiting daarvan met de praktijk is ook onderdeel van het werk van een vertrouwenspersoon. Daarbij hoort ook de zogenaamde klokkenluidersregeling ofwel het integriteitsbeleid.

“In mijn werkwijze kom ik graag periodiek bij de bedrijven over de vloer. Het is belangrijk om herkenbaar en bereikbaar te zijn en te weten wat de sfeer binnen een organisatie is. Wanneer formele meldingen kunnen worden voorkomen door informele ontmoetingen op de werkvloer, is dat winst voor alle betrokkenen.”

Een positieve insteek is zowel bij het behandelen van meldingen als bij het toetsen van het beleid altijd het uitgangspunt.



Loes Kuymers

loeskuymers.nl

Loes is adviseur sociale veiligheid op de werkvloer en externe vertrouwenspersoon voor ongewenste omgangsvormen.

Wanneer is iets een geintje of grensoverschrijdend gedrag? Soms is het overduidelijk, maar vaak is de grens vaag. Een gedragscode opstellen en dit bespreken met het team kan duidelijkheid geven.

“Ik kom regelmatig bij bedrijven waar bedrijfsfeesten georganiseerd worden waar alles mag en waar ongewenst gedrag enigszins te verwachten is, denk aan een feest met open bar. Vaak is een uitgebreid protocol inclusief gedragsregels aanwezig, maar wordt er bijvoorbeeld vergeten dat personeelsfeesten, buiten de reguliere werktijden, in principe altijd onder werktijd vallen en de directie ook daar verantwoordelijk is voor de veiligheid van haar werknemers. Samen met de directie onderzoek ik eerst welke normen en waarden ze wil hanteren voor de organisatie en daarna wat realistisch is als het gaat om een gedragscode.”

Bij sommige organisaties is er meer nodig dan het beschikbaar stellen van een vertrouwenspersoon en is een cultuurverandering noodzakelijk. Een cultuurverandering kan soms weerstand oproepen, maar uiteindelijk zullen alle medewerkers beseffen dat de werkgever de veiligheid van alle medewerkers serieus neemt. Coaching aan directie en leidinggevenden op het gebied van communicatie kan hierbij helpen en daarnaast dagdeelsessies voor het hele team waarbij je open in gesprek gaat over wat een ieder als gewenst gedrag ziet.

“Belangrijk is dat er tijdens dagdeelsessies gecommuniceerd wordt zonder oordeel. We zijn allemaal verschillend; hebben andere achtergronden, verschillen in taalgebruik en humor. Samen kun je kijken wat qua omgangsvormen het prettigst aanvoelt voor iedereen. Het communiceren tijdens zo'n sessie kan overigens heel goed met humor!”

i Volg dit voorbeeld op de Beursvloer Deventer op 15 mei

SNS doneert laptops aan stichting Buur en Zo

Op 15 mei wordt voor het eerst sinds 2017 de maatschappelijke beursvloer georganiseerd. Maatschappelijke organisaties kunnen hier hun behoeften en vragen delen met het Deventers bedrijfsleven. Deze behoeften zijn heel divers: van de opslag van decorstukken van de toneelvereniging en advies bij verbouwing clubhuis tot hulp bij website of social media.

Maatschappelijke rol pakken

SNS Deventer doneerde 2 laptops aan stichting Buur en Zo. Jeroen van de Linde van SNS Deventer licht de motivatie voor deze donatie graag toe: 'We vinden Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) heel belangrijk en geven daar graag op een praktische manier invulling aan. Landelijk werken bijna 2.500 medewerkers in bijna 200 SNS Winkels en elke 2 tot 3 jaar worden hun laptops vervangen. We willen deze laptops graag een 2e leven geven door ze te doneren aan maatschappelijke instellingen. MKB Deventer, medeorganisator van de maatschappelijke beursvloer, reageerde meteen enthousiast en bracht ons in verbinding met stichting Buur en Zo. Dit resulteerde alvast in de 1e match van de beurs.'

Buur en Zo is uniek

Stichting Buur en Zo combineert op een slimme manier medisch gerelateerde logistiek aan welzijnsopgaven. Bij stichting Buur en Zo werken buurtconciërges Jaap van Zweden en Berdien Overmeen. Zij verzorgen onder andere het transport van medicijnen, maaltijden etc. voor ruim 350 kwetsbare, vooral oudere mensen in Deventer. Beide buurtconciërges zijn een vast gezicht voor deze mensen en hebben ook een signaal- en doorleidingsfunctie in de tweede lijn. Jaap en Berdien: 'We komen vaak wekelijks bij deze mensen achter de deur en houden de vinger aan de pols hoe het met hen gaat. En we schakelen hulp in als dat nodig is. Zo leveren we een belangrijke bijdrage aan het welzijn van deze kwetsbare groep mensen.'



Meld je aan of kijk voor meer informatie op www.mkbdeventer.nl/event/deventer-beursvloer/

Onderneem met ons mee op 15 mei

Op 15 mei zal de maatschappelijke beursvloer Deventer opnieuw georganiseerd worden. Alle ondernemers van Deventer zijn hiervoor van harte uitgenodigd. Eén van de deelnemende bedrijven zal sowieso SNS zijn.

Jeroen: 'We hebben meer laptops te vergeven en wie weet kunnen we op ander vlak ook een rol pakken. We roepen onze mede-ondernemers op om op 15 mei aanwezig te zijn en zo hun maatschappelijke impact te vergroten.'

Marion Bökkerink-de Koning**Advocatuur en Mediation**

Marion Bökkerink is gespecialiseerd arbeidsrechtadvocaat, zakelijk - en arbeidsrecht registermediator en eigenaar van Antonia Advocatuur & Mediation.



COLUMN

Het onderwerp: De zieke werknemer (in 5 delen)

Deel 1: de 60+ 'ers regeling

In mijn netwerk zette ik de vraag uit: "Welk onderwerp zou je graag eens behandeld willen zien in een column van mij?" Vrijwel unaniem kwam terug: De zieke werknemer bij langer durende arbeidsongeschiktheid. En dat snap ik. De wetgeving en daarop gebaseerde richtlijnen, werkwijzers, protocollen, en wat al niet meer, zijn zodanig complex geworden dat we door de bomen het bos niet meer zien. En we moeten het bos wel blijven zien. Want de zaken niet meer helder hebben kan maar zo tot verregaande financiële consequenties leiden. Bijvoorbeeld dat je na 2 jaar loondoorbetalingsverplichting nóg een jaar het loon door moeten betalen van een langdurig arbeidsongeschikte werknemer, omdat UWV van mening is dat jij als werkgever onvoldoende re-integratie inspanningen hebt verricht. Hoofdpijndossiers zijn het vaak.

Omdat er nogal veel bomen in het "Langdurig-Arbeitsongeschikte- Werknemer-Bos" staan, leent dit onderwerp zich niet voor één column. Daarom ga ik 5 verschillende deelonderwerpen in 5 aparte columns behandelen.

Het eerste onderwerp dat ik behandel is de "60+ -ers regeling" die UWV hanteert bij de WIA aanvraag. Dit is een tijdelijke regeling die tot 31 december 2024 geldt. De UWV noemt dit de 'Vereenvoudigde behandeling van de WIA aanvraag'. De regeling houdt het volgende in: Als een langdurig zieke werknemer boven de 60 is aan het einde van de twee jaar ziekte/loondoorbetalingsverplichting, krijgt hij door UWV automatisch een WIA-uitkering toegekend op basis van een 80-100% arbeidsongeschiktheidspercentage, zónder dat er een keuring door een verzekeringsarts plaats vindt. Er wordt op 1 aspect gelet: heeft deze arbeidsongeschikte werknemer verdienen, op grond waarvan hij/zij minder dan 35%

arbeidsongeschikt is. De peildatum van dit toetsingsmoment is de datum van de RIV-toetsing, dat is het moment dat UWV toetst of de re-integratie-inspanningen voldoende zijn geweest in de afgelopen twee jaren. Het is dus belangrijk om dit goed in de gaten te houden bij een geleidelijke opbouw van de werkzaamheden in het kader van re-integratie.

Procesmatig is het volgende van belang: Beide partijen moeten instemmen met deze vereenvoudigde behandeling. Dat wordt door UWV op voorhand nagevraagd. Het al of niet instemmen hoeft niet te worden onderbouwd.

Belangrijk: De UWV heeft besloten dat niemand door de maatregel benadeeld mag worden. Dit betekent dat de (ex-)werknemer door de vereenvoudigde behandeling geen lagere WIA-uitkering krijgt dan wanneer er een volledige beoordeling van de aanvraag zou zijn gedaan. Voor de (ex-)werkgever betekent dit dat UWV de mogelijk extra uitkeringslasten of premies niet doorberekent. Dus ook niet als je Eigen Risico Drager bent.

In de volgende columns zal ik ingaan op een aantal belangrijke aspecten voor een voldoende beoordeling van de re-integratie inspanning van werkgever. Bijvoorbeeld 'hoe ga ik om met een werknemer die zich niet aan de re-integratieverplichtingen houdt?', "Welke sancties staan tot mijn beschikking?" en "Op welk moment moet ik een tweede spoor re-integratie inzetten, en op welke manier?" of "Hoe spoor ik mijn arbodienst aan tot het geven van duidelijke adviezen in de spreekuurrapportages?"

Loop je nu al tegen een langdurige arbeidsongeschiktheidskwesatie aan, mail me gerust met je vragen. Ik denk graag met je mee.

Nieuwe leden 2024

Bedrijf	Ondernemer	Website
BEME Engineering	Berkan Saglik	
Greenmarking BV	Gerard Grieving	www.greenmarking.com
Praktijk voor intuïtieve zingeving	Hester van Lindenberg	www.hestervanlindenberg.nl
Van Remmen UV Technologie	Dorien van Remmen	www.vanremmen.nl
MOBU Investments BV	Willem Lamberts	www.aircleaning.management.nl
Gasterij de Hoek	Mike Ankersmit	www.gasterijdehoek.nl
Eigen Koers Coaching bij de koeien	Linda Huurman	www.coachingbijdekoeien.nl
Heroes of Work	Jouk Wilts	www.heroesofwork.com
RCSD vertrouwenspersoon	Renate Chen	www.eenvertrouwenspersoon.nu
Melkveebedrijf Stegink	Rudie Haarman	
IWB-administratie	Irene Brinkman	www.iwb-administratie.nl
David Rudolf Bakker	David Bakker	www.davidbakker.nl
Marketing Concepts BV	Stan Gerritsen	www.marketing-concepts.nl



Imke Kolbrink

Imke Coaching

Hallo, ik ben Imke, een ervaren coach die gespecialiseerd is in het bevorderen van bewust leven met rust en vertrouwen. Dit vormt de kern van mijn coachsessies, samen werken we bijvoorbeeld aan stressreductie of loopbaanvraagstukken. Door inzicht te bieden in de oorsprong van gedachten, gevoelens en handelen, ontstaat er ruimte om doelen te bereiken.

Mijn specialisatie ligt bij mensen met hoogsensitieve en/of introverte eigenschappen. Bijvoorbeeld medewerkers die ongezien veel waarde toevoegen aan een organisatie, maar zich in bepaalde situaties met tegenzin aanpassen, wat kan leiden tot stress. Ik leer hoe iemand bij zichzelf kan blijven, het beste uit zichzelf kan halen en van toegevoegde waarde kan zijn in deze extraverte wereld.

Mijn aanpak is eclecticisch, ik gebruik methoden zoals mindfulness, voice dialogue of de transactionele analyse. Op deze manier streef ik naar duurzame verandering. Klinkt het onbekend of zweverig? Laten we ontdekken wat er van waar is!

Hartelijke groet, Imke

P.S. ik ben ook in te zetten als extern vertrouwenspersoon.

Zie voor meer info mijn website www.imkecoaching.nl



Dinand Veldman

Sommité

Al 24 jaar is Brein Reclame het one-stop-shopadres voor alles op het gebied van signing. Of het nu gaat om een kleine sticker, folder, spandoek, rollup-banner, posters, reclameborden, (auto)belettering, lichtbak of gevelreclame, de mogelijkheden zijn eindeloos. Het mooie is dat Brein alles in eigen hand heeft, van ontwerp, productie tot en met turnkey oplevering terplekke. Hoe handig is dat!

Bedrijven laat je zien!

Met de juiste signing kun je je bedrijf echt neerzetten en daarmee ook verkopen. Signing is geen kostenpost, maar een investering. Naast het one-stop-shop zijn vakmanschap, korte lijnen en snelheid van levering ook onderscheidende factoren waarom bedrijven kiezen voor Brein Reclame.

De Keukenwrappers / De Interieurwrappers

Dit is een relatief nieuwe tak waarbij zowel de zakelijk klant als de particulier terecht kan om je keuken of interieur een duurzame upgrade te geven.

Meer weten? Wil je weten hoe je als bedrijf nog beter kan laten zien? Beatrice Prins en Reine Hak helpen je graag!



Beatrice en Reine

Brein Reclame

Mijn aanpak is altijd gericht op het begrijpen van uw specifieke zakelijke uitdagingen en het bieden van oplossingen die geavanceerd, praktisch en gebruiksvriendelijk zijn.

Door samen te werken, kunnen we de potentie van uw bedrijf maximaliseren, innovatie stimuleren en een duurzame groei realiseren.

Ik kijk ernaar uit om mijn expertise in te zetten voor de leden van MKB Deventer en samen te werken aan het versterken van uw bedrijfsvoering door middel van effectieve en efficiënte technologische oplossingen.

Ik kan van waarde voor uw bedrijf zijn door:

- Softwareontwikkeling op maat
- Databaseontwerp en -beheer
- Integraties en migraties
- Rapportagesystemen, Power BI



Hakan Polat

Learning Studio

Learning Studio is sinds 2016 actief in het ondersteunen van bedrijven in vraagstukken rondom leren, trainen en digitaal leren.

Ik ben te benaderen voor:

- Ontwerpen/ontwikkelen van een interactief, functioneel en didactisch onderbouwd e-learning module.
- Adviseren over een (blended) leerprogramma met een mix van online en offline.
- Herontwerp herontwikkeling van bestaande modules en het herschrijven van de inhoud.
- Ontwikkelen van een trainingsdraaiboek en PowerPoint set van een training.
- Ontwikkelen van een maatwerk trainingsdraaiboek.
- Adviseren over een LMS en het inrichten ervan.
- Inkooptraject initiëren voor een LMS volgens eisen/wensen.
- Adviseren over digitaal leren of e-learning inzetten in je organisatie.
- Ontwikkelen van een trainingsprogramma op maat om te leren e-learning te ontwikkelen.
- Verzorgen van op maat gemaakte systeemtrainingen.
- Verzorgen van MS Teams, OneDrive en SharePoint trainingen.
- Ontwikkelen van interactieve educatieve video's.
- Ontwerpen/ontwikkelen van maatwerk e-learning modules


Marieke Langenberg
Loopbaan- en managementcoach/trainer

Marieke Langenberg is oprichter en eigenaar van Advies in Verandering Deventer, een netwerk van loopbaanprofessionals. Zij is werkzaam als loopbaan- en managementcoach/trainer. Ons team bestaat uit ervaren en gedreven professionals, praktisch en zakelijk. Wij houden ons bezig met loopbaanontwikkeling, coaching, training en organisatieadvies rondom de thema's persoonlijk leiderschap, (samen-)werken, communicatie en arbeidsmarkt. Vitaal, duurzaam en gelukkig werken! Marieke is tevens auteur van het boek "Klein maar fijn, over kleinschaligheid en werkgeluk" (ISBN 978-94-6203-895-4).

COLUUMN

Gezond werken

Hoe gezond is werken eigenlijk? Vrijwel iedereen wil graag een baan, wil werken om in z'n levensonderhoud te voorzien, om zich te ontwikkelen, om zinvol bezig te zijn, van betekenis te zijn, om sociale contacten op te doen en te onderhouden - en toch meldt 4,8% van de medewerkers in Nederland zich ziek. Dat betekent dat op elke 1000 medewerkers er 48 zieken zijn. Daar is een bedrag van € 27 miljard aan werkgeverskosten mee gemoeid. Bovendien blijkt uit onderzoek dat van al dat ziekteverzuim maar liefst 26% werkgerelateerd is – en werkgerelateerd ziekteverzuim duurt in de regel langer dan verzuim met een niet-werkgerelateerde oorzaak (bron: CBS).

Psychosociale arbeidsbelasting (PSA)

Van alle werknemers met werkgerelateerd verzuim geeft ca. 64% aan dat "psychosociale arbeidsbelasting" de reden van verzuim is. Denk daarbij aan problemen met collega's, medewerkers, leiding/directie en klanten, aan emotionele belasting, maar ook aan werkdruk, werkstress en te moeilijk werk. Waar gehakt wordt, vallen spaanders; natuurlijk zijn onenigheden en conflicten op het werk niet voor 100% uit te bannen en mag er van werknemers ook wel enige gezonde veerkracht worden verwacht als er sprake is van stress, tegenslag of onenigheid. Toch is mijn stellige overtuiging dat er beslist nog ruimte is voor verbetering. Een kwestie van kiezen, van prioriteiten stellen, en van actie.

Gezond werken; een gezonde werksfeer

Ziekte kost veel. Zowel werkgever als werknemer lijden alleen maar verlies, in termen van kwaliteit en in geld. Ook de maatschappelijke effecten van ziekteverzuim zijn aanzienlijk. Alle reden dus om aandacht te schenken aan "gezond werken"! Investeren in gezondheid is een goed idee, maar levert tegelijkertijd ook veel stof tot discussie: Waar ligt de grens tussen welgemeende adviezen en betutteling? Wat behoort nog tot de beïnvloedingssfeer van de werkgever, en waar begint het privé-domein van de medewerker? Investeren in een gezonde werksfeer is een stuk minder discutabel, en levert veel op. Verschillende studies hebben al het verband aangetoond tussen verzuim en werkplezier; gelukkige medewerkers verzuimen 30% minder wegens ziekte. Aandacht loont dus!

Aan de slag

Voor al bij werkgerelateerd ziekteverzuim kunnen maatregelen, gezien de hoge kosten van het verzuim, tot aanzienlijke kostenbesparingen leiden. Wilt u daar meer over weten? Wilt u het werkgeluk van uw medewerkers verhogen? Overweegt u een workshop voor leidinggevenden om (de oorzaken van) verzuim in uw bedrijf bespreekbaar te maken? Of zou weerbaarheid van uw personeel kunnen bijdragen aan het verminderen van verzuim? Neem dan vrijblijvend contact met ons op. We denken graag met u mee!

De KonnecteD route van Agnes



Dit is Agnes
kandidaat 27+

Ik loop nu bijna een jaar op de KonnecteD route. Ik kom via 't Baken Lochem. Omdat ik in Eefde woon, is Deventer voor mij dichterbij. Ik vond het heel spannend om te starten, maar ik wilde heel graag weer aan het werk.

"Het was een heel fijn eerste gesprek. Ik was blij dat ik rustig mocht beginnen en opbouwen in een klein groepje."

"Ik wist al snel dat ik hier wilde blijven. Ik heb leuke collega's en het werk is ook leuk. Ik ben wel blij dat Karin altijd in de buurt is. Ik kan alles met haar overleggen."



Dit is IJbelina
Consulent 't Baken Lochem

Ik ben blij met de rustige en stabiele werkplek die KonnecteD kon bieden en met de persoonlijke aandacht en begeleiding die Agnes kreeg.

Een plek met veel kennis over het hebben van een afstand tot de arbeidsmarkt en hoe daar mee om te gaan. In een reguliere baan vinden we dat helaas vaak niet. Bij KonnecteD hebben ze daarbij variatie in het werk, goede begeleiding én mogelijkheden tot ontwikkeling.





Dit is Richard
Werkleider Opstap 4

Agnes was in het begin erg schuchter. Daarom startte ze bij een rustige groep waar de werkzaamheden stapsgewijs gaan. Inmiddels ligt ze hartstikke goed in de groep, heeft echt maatjes gemaakt op de afdeling. Ook is ze bezig met een training werkgeversvaardigheden. We zijn blij met haar!

"Schakelen vind ik nog steeds wel lastig. Bijvoorbeeld toen mijn fiets ineens stuk was terwijl ik naar mijn werk moest. Dan weet ik even niet wat ik moet doen."

Toekomst:
"Hier blijven zou me het meest gelukkig maken!"

Ondanks dat Agnes inmiddels al vier volle dagen werkt, blijven een veilige werkplek en stabiliteit voor haar belangrijk. Daarom heeft Karin IJbelina geadviseerd om een traject voor 'nieuw beschut' op te starten bij het UWV. Inmiddels is dat traject positief afgerond en heeft Agnes tot haar vreugde een halfjaarcontract gekregen bij KonnecteD!

Dit is Karin
Werkcoach en vast aanspreekpunt

Agnes kwam binnen met een flinke dosis onzekerheid en een nieuwe omgeving was spannend voor haar. Na een eerste gesprek en een rondleiding met haar en IJbelina besloot ik daarom te beginnen met het opbouwen van arbeidsritme. Richard ving haar op op afdeling Opstap 4 en ik bleef dichtbij. Eerst een paar uurtjes, om te kijken hoe het ging.

Jan-Willem Kroes

Partner / notaris bij Het Notarieel Deventer



COLUMN

In gesprek met Jan-Willem

The sky is the limit!

Inmiddels is het april 2024 en ik kan niet ontkennen dat de krapte op de arbeidsmarkt nog steeds een flinke uitdaging vormt. Als werkgever weet ik maar al te goed hoe lastig het kan zijn om gekwalificeerd personeel aan te trekken en te behouden. Gelukkig hebben we de afgelopen tijd een aantal acties ondernomen die ons hierbij hebben geholpen.

Een van de eerste stappen die we hebben gezet, is het aanpassen van onze vacatureteksten. We hebben ze aangepast zodat ze zo aantrekkelijk en transparant mogelijk zijn. Geen vage taal of onduidelijke verwachtingen meer. We communiceren openlijk over wat de functie inhoudt, wat we van kandidaten verwachten en wat zij van ons kunnen verwachten. Deze transparantie heeft ons geholpen om de juiste mensen aan te trekken die echt passen bij onze organisatiecultuur en doelstellingen.

Daarnaast hebben we flexibiliteit op de werkplek omarmd. We begrijpen dat de traditionele werkdag op kantoor niet voor iedereen werkt, dus we bieden onze medewerkers de mogelijkheid om op afstand te werken. Dit geldt voor in Nederland, maar ook voor in het buitenland. En dat heeft niet alleen bijgedragen aan een betere werk-privébalans voor onze teamleden, maar het heeft ook geholpen om ons als werkgever aantrekkelijker te maken in de ogen van potentiële kandidaten.

Maar het draait niet alleen om de fysieke omgeving of de arbeidsvoorwaarden. Een positieve

werksfeer is van onschatbare waarde. We hebben geïnvesteerd in het creëren van een ondersteunende cultuur waarin onze medewerkers zich gewaardeerd en gehoord voelen. Dit heeft niet alleen bijgedragen aan een gelukkiger en productiever team, maar heeft ook geholpen om het verloop van personeel te verminderen.

Naast een goede werksfeer hebben we ook ingezet op het bieden van opleidingsmogelijkheden. We begrijpen dat onze medewerkers willen blijven groeien en ontwikkelen, dus we bieden regelmatig trainingen en workshops aan om hun vaardigheden en kennis te verbeteren. Dit heeft niet alleen geholpen om ons team te versterken, maar het heeft ook bijgedragen aan een gevoel van loyaliteit en betrokkenheid onder onze medewerkers.

Onze HRM-zaken zijn voor alle kantoren die onder Het Notarieel vallen centraal georganiseerd. Op onze backoffice zit een team van vier HR-collega's, die alles rondom contractbeheer, salarisadministratie en verzuim regelen.

Al met al hebben deze acties ons geholpen in deze uitdagende tijden van krapte op de arbeidsmarkt. Door transparantie, flexibiliteit, een goede werksfeer, opleidingsmogelijkheden en een centrale backoffice die zich onder andere richt op HRM-zaken, zijn we in staat geweest om talent aan te trekken, te ontwikkelen en te behouden. En dat is iets waar we trots op zijn als bedrijf in onze mooie stad.



Marcel Bonte Fotografie

Cyril Meutiuk

 SmitDeVries

 Deventer



Wat wilde je worden toen je jong was?

Uiteraard ben ik nog steeds jong. Maar heel lang geleden wilde ik archeoloog worden. Daarna wist ik al snel dat ik bedrijvendokter wilde worden. Dat doe ik nu al heel wat jaren met veel plezier.

Wat zijn je sterke eigenschappen?

Betrokken, loyaal en doelgericht.

Wat zijn je minder sterke eigenschappen?

Ik kan slecht tegen doelloos handelen in organisaties. Dingen doen die niets bijdragen aan het geheel en onnodig geld kosten. Uiteraard moet je zelf ook altijd scherp hierop blijven...

Op wie ben je trots?

Ik kan niet doen wat ik allemaal doe zonder dat het thuis allemaal goed geregeld is. Hoewel ik daar zelf ook aan bij wil blijven dragen ligt het grootste gedeelte bij mijn vriendin. Ik ben er echt trots op dat zij dat naast haar eigen uitdagende werk allemaal kan en wil doen.

Waarom (of wanneer) ga je met plezier naar je werk?

Het juiste proces leidt tot het juiste resultaat. Veel werkplezier leidt tot resultaat. Wanneer er een positieve vibe heerst krijg ik nog meer energie om zaken aan te pakken.

Wat zijn je zakelijke ambities?

Natuurlijk het hebben van een mooi en groeiend bedrijf dat zaken uniek aanpakt. Groot voorbeeld (ook zakelijk) is de Efteling. Ze weten het nog niet, maar ooit kom ik hun team versterken.

Mooiste wat je hebt meegemaakt?

Gelijk mijn voorganger kan dat niets anders zijn dan het krijgen van een gezin. Prachtig!

Wat doe je het liefst in je vrije tijd?

Recent de Farmstacle Run uitgelopen met onze oudste.

Welk persoon zou je graag ontmoeten?

Richard Branson, mooie ondernemer!

Wat inspireert jou?

Mensen die met passie iets doen. Het maakt me dan niet of zij succesvol ermee zijn. Daar wil ik uiteraard wel graag bij helpen.

Wat staat er op de bucketlist?

Dingen moet je eigenlijk niet uitstellen en direct doen. Het leven kan immers zo voorbij zijn. Maar als ik dan toch moet kiezen. Wil wel graag een keer naar Curaçao.

Welk gebouw zou je in Deventer het liefste willen afbreken?

Oei lastig... als je ergens opgroeit ben je gewend aan de situatie. Mensen van buiten Deventer zien echt hoe mooi de stad en regio is. Lekker laten staan dus.

Vertel eens iets onverwachts over je jezelf?

Makkelijke vraag: Sinds 11-11-2023 mag ik mij met trots Prins der Stoppelkaters noemen. Op naar een onmeunig mooi carnaval!

Aan welk MKB lid geef je de pen door?

Norman Smit van BMD Advies Oost. Inspirerende ondernemer met een mooie passie.

DE PEN



Favorieten



The Shawshank Redemption



"Value Merchants" van James Anderson. Heel gaaf boek waarin een methode wordt omschreven hoe je op een andere manier naar de waarde van je product of dienst kunt kijken.



Dragons' Den



Ik ga heel graag met onze oldtimer-caravan jaarlijks naar Frankrijk.

Holland Mineraal eerste tevreden klant van de Inland terminal Deventer

Na jaren van intensieve samenwerking tussen BCTN, Vos Transport Group en de gemeente Deventer is einde 2023 de langverwachte containerterminal in Deventer geopend. Deze nieuwe containerterminal faciliteit levert een belangrijke bijdrage aan de verduurzaming van het containertransport in Deventer en omliggende gemeentes. De eerste klant is inmiddels geworven. Holland Mineraal uit Deventer importeert op jaarbasis ongeveer 400 tot 500 grote zeecontainers. Deze werden voorheen vanuit Rotterdam per weg naar Deventer vervoert en nu dus via het water naar Deventer.

Marktleider op gebied van straalmiddelen en straalinstallaties

Holland Mineraal is in Nederland marktleider op het gebied van straalmiddelen en machines voor de oppervlakte behandelingsbranche. Dit familiebedrijf met 35 medewerkers bouwt o.a. straalcabines compleet met afzuiginstallatie, mobiele straalmiddel recycling systemen en andere toebehoren. Daarnaast levert Holland Mineraal tal van gritsoorten die gebruikt kunnen worden bij de oppervlaktebehandelingen. Voor deze activiteit wordt het merendeel van de gritten overzee aangevoerd naar de haven van Rotterdam. Nu gaan de containers niet meer over de weg maar duurzaam over het water naar Deventer.

Duurzaamheid was eerst een verplichting en nu maken we er een sport van

Directeur Rudolf de Jager geeft aan dat hij in het begin de toegenomen regelgeving op gebied van milieu als remmend zag: "nu zien we dat totaal anders, we zien het als een sport om zo duurzaam mogelijk te ondernemen. Zo hebben we veel geïnvesteerd in recycle machines opdat onze geleverde gritten meerdere levens mee gaan. Dit slaat goed aan in de markt. Verder hebben we op onze bedrijfsdaken in de Tielstraat 621 zonnepanelen liggen en zijn we op zonnige dagen energieneutraal. We kijken nu hoe we ons gasverbruik nog flink kunnen reduceren. Toen BCTN en Vos Transport ons benaderde voor duurzaam transport van containers,



was het ook een logische keuze om hier voor te kiezen. Ook niet belangrijk om te vermelden is dat deze vorm van transport voor ons ook goedkoper is gebleken".

Over BCTN

BCTN is onderdeel van de Inland Terminals Group BV die acht terminals in Nederland en drie terminals in België exploiteert. Met een capaciteit van 1.569.000 TEU, een jaaromzet van circa 130 miljoen euro en 250 medewerkers is de Inland Terminals Group een belangrijke speler in intermodaal vervoer met een uitgebreid netwerk van inland containerterminals in de Benelux.

Over Vos Transport Group

Vos Transport Group is koploper op het gebied van duurzaamheid in de logistieke sector. Een van de speerpunten waar het mee bezig is, is het onderzoeken en gebruiken van de mogelijkheden

van elektrisch transport en vervoer op waterstof. Het bedrijf is ervan overtuigd dat de combinatie van alternatieve brandstoffen, slimmere logistiek en verbeterde verkeersomstandigheden zal leiden tot een groenere toekomst voor de transportindustrie. Vos maakt momenteel al grootschalig gebruik van de biodiesel HVO100 met een CO₂ reductie van 90%. Daarnaast verkend men de mogelijkheden van elektrisch transport en op waterstof.

Vos Transport Group is specialist in internationaal groeppage- en deelladingvervoer met 470 eigen vrachtwagens op met name Scandinavië, Duitsland, Frankrijk en de UK.

Contactpersonen

Marco Witte, mwitte@bctn.eu
en Roy van Verseveld:
info@inlandterminaldeventer.com

Landelijke publiciteit voor lángos flavoured by Arne van de Graaff

Toen ondernemer Arne van de Graaff naar Hongarije ging om zijn adoptiekinderen te leren kennen, ontdekte hij ook een verrassend lekkere Street food. Het laat zich het best omschrijven als een in zonnebloemolie gefrituurd platbrood, met daarop verschillende toppings naar keuze.

Het is in Hongarije net zo populair als friet in Nederland. Arne is ondernemer en bedacht direct na de eerste hap: "dit ga ik naar Nederland brengen".

Smaak is sensationeel en niet te vergelijken met wat anders

De eerste kennismaking met lángos kan Arne zich nog goed voor de geest halen: "we zagen rijen voor de kraam staan in Hongarije. We sloten ons aan in de rij, zonder precies te weten waarvoor. Het bleek te gaan om lángos, een in zonnebloemolie gebakken platbrood van gistdeeg dat traditioneel wordt bestreken met knoflook, zure room, bosui en geraspte kaas. "Het broodje was zo groot als een pizza, en zó lekker! Het deeg heeft volgens sommigen iets weg van een oliebol zonder krenten, en volgens anderen van een donut. Maar eigenlijk is lángos met niets te vergelijken."

Van een Hongaarse familie kreeg hij de receptuur. Deze is voor de Nederlandse markt, samen met een meesterbakker doorontwikkeld. In maart 2023 werd het definitieve product voorgelegd aan een proefpanel. Dat werd met enthousiasme ontvangen en is de officiële start geworden van langós by Borian Bakery. Sindsdien wordt de Hongaarse snack op steeds meer plekken geïntroduceerd.

Dit jaar zijn ze met hun foodtrucks te vinden op tal van braderieën, festivals en bedrijfsevents door het hele land. Arne is ook in gesprek met diverse Retailorganisaties om lángos in het assortiment op te laten nemen. Inmiddels zijn er meerdere broodjes- en delicatesseszaken aangehaakt, maar dat is slechts het begin.

Over de naam van zijn bedrijf hoefde Arne trouwens niet lang na te denken. Dat moest een combinatie worden van de namen van zijn zoons: Botond en Flórián. Dit bijzondere verhaal werd opgetekend in De Stentor en sindsdien is het zoals dat heet viraal gegaan.

De pers dook er op

Het bijzondere verhaal van Arne werd opgetekend in de Stentor en kreeg vele doorplaatsingen naar o.a. Tubantia, De Gelderlander, Brabants Dagblad, Eindhovens Dagblad en ga zo maar door. Het leuke was dat elke plaatsing weer nieuwe plaatsingen uitlokte.

Zo werd Arne ook genoemd in de uitzending van Radio 538 en mocht hij live, in de studio van radio 2 en Sterren.nl een lunch verzorgen, waar ook een interview volgde.

Spontaan bood Radio DJ Jeroen Van Inkel zich aan als proefkonijn. Vanwege het forse formaat kreeg het broodje direct de naam "De unit",. Daar achteraan kwam het rapportcijfer acht mee, terwijl Jeroen van Inkel op culinair gebied als kritisch bekend staat. Hoe leuk is dat!

Opschalen

Op dit moment heeft Arne zo'n 50 boekingen staan voor het komende evenementenseizoen.



Hij mag als nieuwkomer al staan op de grotere festivals zoals De Zwarte Cross (op 2 locaties), Appelpop, Hoogte80, Spijs, Jazz festival Loosdrechts plassen, het Kennisfestival, De Nijmeegse Vierdaagse feesten en nog veel meer.

Het opschalen brengt organisatorische, personele en financiële uitdagingen met zich mee, maar dat geeft Arne energie, want dat is pur sang ondernemen!

Toch is het best een uitdaging om binnen te komen bij evenementen met een onbekend product. Zo zou hij graag op grotere evenementen staan binnen zijn eigen stad Deventer. Tot op heden is dat nog niet gelukt, maar ach de volhouder wint.

Vorig jaar had hij nog 1 foodtruck en inmiddels zijn het er al 4. Dit is hard nodig om aan alle vraag te kunnen voldoen. Arne kan niet alles meer alleen, en heeft medewerkers aangenomen en is nog zoekende naar meer enthousiaste medewerkers.

Tot slot vragen we Arne naar hoe hun zoons dit ervaren: "Die zijn supertrots en zeggen ook zonder ons had je dit niet gehad" en zo is het maar net.



Ondernemers voorbereid op de toekomst

Als ondernemer is het cruciaal om voorbereid te zijn op de toekomst. Het recente onderzoek van de Rabobank laat zien dat maar liefst 55% van de bedrijven met minder dan 10 werknemers moeite heeft om bij te blijven met de aankomende maatschappelijke en economische veranderingen. Dit vraagt veel van de ondernemer. De dagelijkse gang van zaken vraagt vaak alle aandacht en tijd. Er is weinig ruimte om vooruit te kijken en het bedrijf voor te bereiden op de toekomst. Vooral de MKB bedrijven tot 10 medewerkers behoeven extra ondersteuning.



“Veel ondernemers zijn zich niet bewust welke uitdagingen op hun afkomen. Wij ondersteunen MKB ondernemers in Deventer bij het inzichtelijk maken van hun prioriteiten en vragen. Om ze daarna te voorzien van de juiste informatie. Waar nodig verwijzen we door naar lokale partners en instanties voor verdere ondersteuning. Zo staan we samen sterk.”

Alfred Liefers
Directeur Ondernemershuis

MKB in regio Deventer

Regio Stedendriehoek kent een economie van voornamelijk MKB bedrijven tot 50 medewerkers. Daarvan zijn er rond de 2000 in onze gemeente Deventer gevestigd. Kenmerkend is dat het vaak familiebedrijven zijn met weinig tot geen management of staffuncties. Hierdoor is de ondernemer zowel verantwoordelijk voor de dagelijkse operatie als voor de visie op de toekomst. Deze MKB-ers zorgen voor een groot deel van de lokale werkgelegenheid en zijn een belangrijke motor van de economie. “Klein” staat voor wendbaar, inspelen op de wensen van de klant en meebewegen met maatschappelijk veranderingen. Tegelijkertijd is er een

andere werkelijkheid. Covid-19 en de daaropvolgende energiecrisis hebben grote weerslag gehad op het MKB. Klimaatverandering stelt hoge eisen aan duurzaamheid en aan ons energie- en materialengebruik.

Veranderingen op de arbeidsmarkt stellen hoge eisen aan arbeidsproductiviteit, inclusiviteit en het ontwikkelen van personeel. Digitalisering kan kansen bieden bij de juiste inzet. Daarentegen kan digitalisering risico's en veranderingen in de bedrijfsvoering met zich meebrengen.

Provincie Overijssel ziet het belang van het versterken van de regionale

economie. Zij investeren in de nieuwe aanpak voor MKB ondersteuning in Deventer.

Begin 2024 is in navolging op de Corona helpdesk van gezamenlijk ondernemend Deventer de nieuwe aanpak voor MKB ondersteuning Deventer van start gegaan. Het is een samenwerking en kennisbundeling van Saxion Centrum voor Ondernemerschap, MKB- Deventer en het Ondernemershuis Deventer. Het komende jaar kunnen we 300 MKB bedrijven ondersteunen met het inzichtelijk krijgen van knelpunten en vraagstukken die voor de ondernemer spelen.

De MKB adviseurs gaan met de ondernemers in gesprek. Belangrijk is om in het gesprek de meest urgente uitdaging helder te krijgen. Om daarna gericht van informatie te voorzien en

door te verwijzen naar regionale loketten en samenwerkingspartners. De MKB adviseur heeft een onafhankelijke rol en zal op basis van de behoefte van de ondernemer naar verdere ondersteuning verwijzen.

Leren van elkaar

Door analyse van de gesprekken krijgen we met elkaar meer zicht in wat er bij het MKB in de regio Deventer speelt. We organiseren events voor de MKB ondernemers. Door te weten wat speelt kunnen we die goed aan laten sluiten bij de vraag van de ondernemer. Met workshops en events vergroten we de kennis en competenties én het netwerk van de MKB ondernemer.

Vier belangrijke thema's

We richten ons tijdens de gesprekken primair op vier transitie/ thema's die nu en in de toekomst aandacht zullen

vragen van de MKB ondernemer.

- Human Capital
- Digitalisering
- Duurzaamheid
- Circulaire Economie

De eerste 300 MKB ondernemers

Dit jaar gaan we met de eerste 300 MKB ondernemers in Deventer in gesprek. Via o.a. Deventer Kring Werkgevers, MKB- Deventer en Stichting Deventer binnenstadmanagement gaan we ondernemers informeren over de mogelijkheid voor een gesprek.

Heb jij als MKB ondernemer nu een urgente vraag over deze thema's? Wil je graag hierover een gesprek met een MKB-adviseur? Dat kan natuurlijk. Stuur dan een mail naar info@ondernemershuis-deventer.nl.

Welkom Jack

Tijdens de Raad van Toezicht vergadering van 25 januari jongstleden heeft Peije Bruil de voorzittershamer letterlijk en figuurlijk overgedragen aan Jack Pieteron.

Wij danken Peije voor zijn jarenlange inzet (sinds februari 2015), zijn doorzettingsvermogen, gedrevenheid én optimisme. Het Ondernemershuis heeft samen met Peije een flink aantal mijlpalen behaald.

En wij wensen Jack uiteraard veel succes met zijn nieuwe taak binnen de RvT. Op naar nieuwe mijlpalen!

Jack is sinds september 2020 lid van Raad van Toezicht Ondernemershuis en had portefeuille financiën in zijn beheer. Het overnemen van deze voorzittershamer betekent tegelijkertijd dat er een vacature is binnen de RvT.

www.ondernemershuis-deventer.nl



Grote Duitse markt open voor Sportverlichting.com

Uit een doorlopen vouchertraject bij GO4export werd directeur Martin Bolderman van Sportverlichting.com gewezen op grote kansen op de Duitse markt. Martin: "We hadden initieel de focus op Nederland, België en Spanje, maar uit dit traject bleek juist een grote kans op de Duitse markt. We hebben dit intern via een stagiair nader uitgediept en zijn inmiddels ook aan de slag in Duitsland. De eerste sportcomplexen vlak over de grens hebben we voorzien van duurzame led-verlichting. Het blijkt dat Duitsland qua verduurzaming van de verlichting op sportcomplexen zo'n zes jaar op Nederland achterloopt. Hier ligt voor ons bedrijf een enorme markt."

Ontstaan bij Tennisvereniging Wilp

Martin Bolderman was vrijwilliger en bestuurslid bij de tennisvereniging in Wilp. Het viel hem op dat de energiekosten zo hoog waren. Dat moest toch anders kunnen. Hij ging aan de slag en maakte een complete businesscase inclusief subsidies met de toen nieuwe led-verlichting. De tennisvereniging was er heel blij mee en van daaruit ging de bal rollen. Veel meer verenigingen bleken dezelfde behoefte te hebben. Kort daarna werd Sportverlichting.com opgericht. Op de website van Sportverlichting.com worden de resultaten sindsdien bijgehouden. Op moment van schrijven van dit artikel zijn dit: 672 sportclubs, 14.361 vervangen armaturen, 582 veiliggestelde subsidies en bijna dertien miljoen euro aan bereikte energiebesparingen.

Naar verwachting zal hier vanuit het buitenland een behoorlijke versnelling in komen.

Heel veel aanvragen vanuit Duitse gemeenten

In Duitsland zijn bijna alle sportaccommodaties nog met reguliere verlichting uitgerust. Led-verlichting bij binnen- en buitensportaccommodaties is nog een relatief onbekend fenomeen. Martin: "We kregen bij de eerste gesprekken in Duitsland een déjà vu van onze beginperiode in Nederland. We moesten destijds namelijk uitleggen hoe led-verlichting precies werkt en wat naast het lage energieverbruik nog meer voordelen zijn. Gelukkig pakten de Duitsers het snel op. Duitse gemeenten benaderen ons nu volop om de accommodaties daar te verduurzamen.

Martin Bolderman



In een relatief korte periode hebben we nu veel trajecten lopen in Duitsland, van lokale sportverenigingen tot aan betaald voetbalorganisaties. We hebben eind vorig jaar een Duitse vestiging opgericht en gaan de Duitse markt op als Sportbeleuchtung Deutschland GmbH. We leggen op dit moment de laatste hand op een geheel nieuwe huisstijl en website.

Ook actief in Zuidoost-Azië

Naast Duitse en Belgische klanten is Sportverlichting.com ook actief in Zuidoost-Azië met Maleisië in het bijzonder. Dat is wel bijzonder en we vragen hoe dat is gekomen. Martin: "We profiteren van het feit dat Nederland een goede naam heeft qua sportinfrastructuur, waaronder de verlichting. We hebben hier veel innovaties en dat trekt belangstelling uit de hele wereld. Zo werden we door een samenwerkingspartner uit het werkveld getipt op een nieuw te bouwen sportcomplex in Kuala Lumpur. Zij wilden geen goedkope Chinese lampen maar A-klasse lampen uit Nederland.

Project led-verlichting Kuala Lumpur 2023



We hebben het gehele sportcomplex verduurzaamd en dit leverde direct vervolgoopdrachten elders in het land op. Inmiddels is dit een olievlek geworden waarbij we ook aanvragen krijgen uit Indonesië, Singapore en Thailand.

Caribisch gebied bedienen we ook

Hoe een bal soms raar kan rollen. Martin was op vakantie op Curaçao en in de taxi, onderweg naar het vliegveld voor de terugreis, kwam hij aan de praat met de taxichauffeur. De chauffeur vroeg aan Martin wat hij deed als hij de volgende dag in Nederland aan het werk zou gaan. Toen Martin vertelde wat hij met zijn bedrijf deed zei de chauffeur: "Je kunt hier dan ook goed aan de slag en je moet mijn neef hebben, ik bel hem wel even". Martin: "Die neef bleek de Minister van Sport te zijn. Via zijn contacten zijn we nu aan de slag op Curaçao. We hebben recent de opdracht gekregen om de grootste amateurvereniging te voorzien van nieuwe led-verlichting. Mede doordat we nu actief zijn op Curaçao krijgen we ook aanvragen vanuit Aruba en Bonaire.

Olympische accommodaties in Parijs

Via één van de leveranciers werd Sportverlichting.com benaderd om een Franse klant te ondersteunen bij het verduurzamen van veel sportvelden die gebruikt gaan worden voor de a.s.

Olympische Spelen in Parijs. Het Franse bedrijf had de tender hiervoor gewonnen, maar had naast extra handjes ook bepaalde specialisme nodig. Nu heeft Sportverlichting.com niet alleen meegeholpen met de installatie, ook hebben ze de implementatie van het lichtmanagementsysteem in goede banen geleid. Een eervolle klus om te doen, zeker omdat deze zomer ruim 200 landen de strijd met elkaar aangaan onder een deel van de verlichting uit Nederland.

Go Ahead Eagles komt eraan

Sportverlichting.com heeft al diverse stadions mogen voorzien van nieuwe led-verlichting. Zonder volledig te zijn noemen we daarbij FC Dordrecht (de eerste!), ADO Den Haag, Heracles Almelo en FC Utrecht. We vragen Martin naar onze lokale voetbaltrots Go Ahead Eagles, hoe staat het daarmee? Dit blijkt eraan te komen. Bij de komende uitbreiding van het stadion in de zomer van 2025 zal Sportverlichting.com het stadion van nieuwe energiezuinige verlichting voorzien. Het lichtplan daarvoor is al ontworpen zodat de architect rekening kan houden met de constructieberekeningen.

Verdere groei voorzien

Het bedrijf telt momenteel 20 vaste medewerkers. Dit zal in de toekomst

Installatie ADO Den Haag



naar verwachting groeien vanwege de internationale ambities. In Nederland is ongeveer de helft van alle 26.000 sportaccommodaties voorzien van led-verlichting. Zodra dit 100% bereikt zijn de eerste accommodaties alweer toe aan vervanging van de eerste en inmiddels dan verouderde generatie led-verlichting. De Duitse markt lonkt en ziet er zeer goed uit. Dit jaar staat ook een vestiging in Kuala Lumpur op het programma. Maleisië blijkt namelijk een belangrijk exportland te zijn voor de omliggende landen. Dat blijkt inmiddels uit de aanvragen vanuit de omliggende landen.



Het team van Sportverlichting.com

Hotel, restaurant en Grandcafé Royal compleet vernieuwd

Begin dit jaar is Royal negen weken gesloten geweest voor een grootschalige vernieuwing van de zaak. In een nauwe samenwerking met Deventer toeleveranciers is veel tot stand gebracht. Het meubilair, het terras, de pui, de verlichting, het behang, de vloer: alles is vernieuwd. Het resultaat staat! Reden om op bezoek te gaan en we spreken met mede-eigenaar Jakob Cigri. Hij is met zijn broer Peter Cigri en oom Isa Goksu eigenaar van dit bijzondere horeca-bedrijf.

Veelzijdig horecabedrijf

Royal is een veelzijdig horecabedrijf dat bestaat uit de onderdelen overnachten, ontbijten, lunchen en dineren. Het hotel telt twintig kamers en kent een drukke bezetting. Jakob: "we kennen een goede prijs-kwaliteit verhouding en dat trekt door-de-weeks veel werkenden aan voor overnachtingen. In het weekend worden de kamers vaak gehuurd door toeristen. Dit is de laatste jaren sterk toegenomen. We zien door-de-weeks ook steeds meer toeristen. Deventer staat er toeristisch goed op en dat horen we dagelijks van onze gasten".

Persoonlijk & gastvrij

Na ontbijt van de hotelgasten komen al snel de eerste (vaste) gasten voor een kop koffie of anders. Het bijzondere is dat dit veelal vaste gasten zijn. Jakob lachend: "voor 11.00 uur hoeven we bijna nooit te vragen wat ze willen drinken. Dit weet ons team van 20 medewerkers al uit hun hoofd. Het typeert hoe we onze gasten graag met extra aandacht persoonlijk bedienen". We vragen naar het type publiek bij Royal voor de lunches en diners. "Zeer divers en eigenlijk komt iedereen wel bij ons in de zaak.

Wat ons wel opvalt is dat we na de verbouwing nog meer jonger publiek aan ons weten te binden. Mooi om te zien en te ervaren", is het antwoord van Jakob.

We hebben onze gasten enorm gemist

Het horeca-leven zat er bij Jacob al vroeg in. Zijn vader dreef jarenlang een eigen Grieks restaurant op de Brink. Jakob: "je kunt wel stellen dat het horecabloed behoorlijk door mijn aderen loopt en dit geldt natuurlijk ook voor mijn compagnons. De negen weken dat we dicht zaten, waren echt een marteling voor ons. We misten onze gasten enorm. Ik wist dat ik een hele mooie baan heb en dat werd door de sluiting daarna alleen maar sterker. Ik wil niets liever dan dagelijks onze gasten bedienen met onze gastvrijheid. De heropening na de gedwongen sluiting voelde daarom als een soort van bevrijding. Iedereen die de verbouwing tot een groot succes heeft gemaakt waren er tezamen met onze gasten. Echt bijzonder om dat te ervaren. Een van onze mooiste dagen bij Royal".

Trots op ons team

Jakob en zijn compagnons zijn trots op hun zaak en nog trotser op het team. Zowel in de keuken als in de bediening zijn bijna alle medewerkers langdurig in dienst. Bijzonder is dat in de lastige Coronaperiode ook niemand het team heeft verlaten. Samen maken we Royal en het doet ons veel dat Deventer ons veel steun en support heeft gegeven de afgelopen periode en de weg naar onze zaak nog sterker dan voorheen al heeft gevonden.



Cor Verbaas

 4 Efficiency Services b.v.

 Raalte



Wat wilde je worden toen je jong was?

Ik wilde graag eigenaar zijn van een supermarkt of een bouwmarkt.

Wat zijn je sterke eigenschappen?

Ik heb een groot doorzettingsvermogen, en geef niet snel op. Daarnaast ben ik niet bang om dingen te ondernemen, of risico te nemen.

Wat zijn je minder sterke eigenschappen?

Ik ben enthousiast van aard, daardoor kan het wel gebeuren dat ik niet goed genoeg luister naar mijn gesprekspartner van het moment, of dat ik niet voldoende inleef in de situatie. Daarnaast ben ik enigszins confrontatie mijddend.

Op wie ben je trots?

Op mijn vrouw en kinderen, en mensen die dicht bij me staan.

Waarom (of wanneer) ga je met plezier naar je werk?

Eigenlijk altijd, plezier heb je zelf in de hand. Je moet nooit te lang iets doen tegen je zin in, dan moet je iets anders gaan doen vind ik. Van gesprekken met (potentiële) klanten krijg ik nog altijd energie. Ik haal er altijd veel voldoening uit als 4EF weer een klant een stapje verder geholpen heeft. Techniek is mijn passie, ik vind het prachtig om samen met een klant door zijn productiehallen te lopen, en de processen van dichtbij te zien.

Wat zijn je zakelijke ambities?

Zo goed mogelijk worden met 4 Efficiency Services op ons vakgebied. Als we één keer zo groot kunnen worden als 4EF nu is zou dat mooi zijn. Daarnaast is een ambitie om steeds betere oplossingen voor klanten te maken, de technische ontwikkelingen staan niet stil, en ik wil daar graag een bijdrage aan blijven leveren.

Mooiste wat je hebt meegemaakt?

Op zakelijk gebied: bij een groot productiebedrijf de hele IT-omgeving succesvol omgebouwd en gereorganiseerd hebben. Daarnaast het enig eigenaar worden van 4 Efficiency Services.

Wat doe je het liefst in je vrije tijd?

Ik vind het erg leuk om te klussen aan het huis, of urenlang in de tuin te werken. We hebben een oude

cabrio, en samen met mijn vrouw lekker toeren doe ik ook erg graag.

Wat is je grootste sportieve prestatie?

Dat ik het geschopt heb tot het rekreantenteam van de hockey in Raalte...

Welk persoon zou je graag ontmoeten?

Het lijkt me zeer bijzonder om de Koning eens te ontmoeten.

Wat inspireert jou?

De gesprekken met eigenaren van andere bedrijven. Daar neem ik veel van mee. De processen die zij mee hebben gemaakt, de fase waar hun onderneming zich in bevindt, wat dat voor hen betekent heeft, zijn allemaal zaken die mijn eigen ondernemerschap in perspectief zetten.

Wat staat er op de bucketlist?

Ik heb niet echt een bucket list. Als er iets op mijn pad komt dat ik graag wil doen probeer ik dat te realiseren. Ik vind dat je dingen in het leven niet moet uitstellen.

Als je één dag de baas van Deventer zou zijn, wat zou je eerste onomkeerbare besluit zijn?

Verplichten dat iedereen gaat samenwerken. Je hebt elkaar nodig om tot betere oplossingen of dienstverlening te komen.

Welk gebouw zou je in Deventer willen afbreken?

Het oude Deventer vind ik erg mooi. Aan de industrieterreinen zou wel het nodige kunnen verbeteren. Het zou een toevoeging zijn als de kantoorgebouwen ook iets weg zouden hebben van die oude stijl. Zo vind ik bijvoorbeeld het havenkwartier erg mooi geworden.

Vertel eens iets onverwachts over je jezelf?

Ik heb een hekel aan rommel, als ik druk ben is het eerste wat ik doe mijn kantoor opruimen. Als mijn kantoor er dus ineens weer heel netjes uitziet weten alle medewerkers hoe laat het is... Daarnaast heb ik iets tegen verzamelen van spullen die je niet nodig hebt, ongebruikte dingen storen mij.

Aan wie geef je de pen door?

Patrick Geurtsen van machinefabriek Geurtsen

DE PEN

Favorieten



Ik ben niet zo van de films, ik kijk wel mee maar heb er geen uitgesproken mening over.



400 brieven van mijn moeder door Joseph Oubelkas (waargebeurd verhaal).



Mijn favoriete kanaal is Discovery Channel, en mijn favoriete programma is: How it is Made.



Oostenrijk, de natuur is daar zo mooi, ik vind het heerlijk om uren te wandelen door de bergen. Vanaf een bergtop de dalen in kijken blijft een ongeëvenaarde ervaring.

Van ons eigen energiecollectief –

Van ontzorgen naar nog meer voordeel!

We hebben dagelijks contact met ondernemers die bij het energiecollectief zijn aangesloten. Bij vragen over energie zijn wij namelijk ook het eerste aanspreekpunt, in plaats van de callcenters van energieleveranciers. Dit leidt niet zelden tot gesprekken waarbij nieuwe inzichten en aanvullende besparingskansen aan het licht komen.

Een voorbeeld uit de praktijk

Greenmarking is al jaren tevreden deelnemer aan het energiecollectief van MKB Deventer. Doordat het collectief namens de deelnemende ondernemers al jaren gunstige contractafspraken maakt hoeven zij hier zelf geen aandacht aan te besteden. Zo profiteerden zij ook afgelopen jaren van tarieven die ruim onder de markt lagen, doordat deze op een goed moment zijn vastgezet. Om voor een nieuwe locatie ook weer energiecontracten te regelen, zocht Greenmarking weer contact met het collectief. Tijdens het gesprek merkte de accountmanager van het collectief op dat er misschien wel meer ontzorging en voordeel mogelijk is...

Meer dan gunstige energiecontracten

"De accountmanager vroeg ons teloorloos even naar eventuele plannen

voor verduurzaming. Zo kwamen we al snel aan de praat over zonnepanelen. We huren diverse locaties, maar we zouden daarvoor wel graag eens met de verhuurder in gesprek gaan over de mogelijkheden voor eigen opwek. Maar is dat wel interessant? Wat levert ons dat nou op en over welke investeringen praten we dan? De accountmanager bood aan om per locatie even wat berekeningen te maken, zodat we het gesprek aan kunnen gaan. Mocht het zover komen, dan kunnen de specialisten van het collectief ons hier verder bij ontzorgen.

Omdat er nu meerdere geschakelde locaties in gebruik zijn gaf de accountmanager aan dat hier mogelijk een voordeelregeling op energiebelasting van toepassing is. Ook dit zullen zij onderzoeken en indien mogelijk zullen zij de nodige bewijsstukken



Geert Douw

E.g.douw@pmenergie.nl
T 06 53 29 55 79

verzamelen en de regeling namens Greenmarking aanvragen."

Over Greenmarking

Samen met zakelijke partners over de hele wereld ontwikkelen en ontwerpen we lichtgewicht en duurzame rasteroplossingen ter vervanging van zwaardere, hardhouten constructie-elementen. Door Greengridz te introduceren in het productieproces van onze klanten, kunnen zij hun bedrijf uitbreiden met een uniek en milieuvriendelijk product.

Of het nu gaat om meubilair, bouw en constructie, transport of verpakking, wij komen met een duurzame oplossing.

MKB Deventer beveelt dit partnerschap nogmaals van harte bij u aan! Namens MKB Deventer kan PM Energie u onder andere helpen met een van de volgende onderwerpen.

- ✓ Collectieve in- en verkoop van elektra en gas
- ✓ Collectieve inkoop van grootzakelijke meetdiensten
- ✓ Online inzicht in uw energieverbruik
- ✓ Begeleiding bij realisatie van zonne-installaties
- ✓ Optimalisatie van netwerkkosten / gecontracteerd vermogen

"Minder materiaal, minder co2 uitstoot en minder afval."



Arnoud Dukkerhof

Fiscalist bij Memoriaal

Kan een Familiebedrijf zonder Familiestatuut?

Het familiestatuut is steeds vaker in het nieuws. Het doel van een familiestatuut is een goede balans te vinden tussen het succes van het familiebedrijf en het welzijn van de familie. Anders gezegd: in een familiestatuut wordt de zakelijke strategie op de relationele emotionele krachten afgestemd. Zo kunnen familieverhoudingen en zakelijke belangen elkaar versterken.

In periodieke familie bijeenkomsten worden deze zaken besproken en indien gewenst wordt het statuut aangepast aan de veranderende omstandigheden en ontwikkeling in het bedrijf en de familie.

Uit ervaring weten wij waar families met een bedrijf over kunnen struikelen of vastlopen. Hierna geven wij 5 onderwerpen die sowieso in een familiestatuut thuis horen:

Waarden

Wat zijn de belangrijkste waarden in de familie en welke waarden wil de familie realiseren met het bedrijf en in de omgang met werknemers.

Doel van het bedrijf

Wat is de missie en wat wil de familie bereiken voor het bedrijf en voor de familie. Is het belangrijk dat het een familiebedrijf blijft. Welke kernfuncties zijn er en wat is de rol van familieleden hierin?

Eigendom en stemrecht

Hoe sterk is de band tussen eigendom en stemrecht. Moet de familie een controlerend belang en/of stem houden. Hoe staat de familie tegenover kapitaal en schulden in het bedrijf. Wat zijn rechten en plichten van aandeelhouders. Wie bepaalt de verhouding tussen investeringen/dividenden.

Hoe kan iemand van de familie zijn aandelen verkopen, aan wie en hoe is de waardering? Zijn testamentaire bepalingen in overeenstemming met het familiestatuut. Hoe kan verwatering en/of versnippering van belang voorkomen worden.

Leiding van het bedrijf

Volgens welke regels wordt bepaald wie de leiding van heeft van het bedrijf. Op welke wijze worden directie en managers geselecteerd en benoemd? Hoe wordt bemiddeld in geval van conflicten. Kan een extern iemand directeur zijn van het bedrijf en hoe verloopt dan het overleg met de familie?

Opvolging

Hoe en wanneer wordt de pensionering geregeld? Hoe wordt de opvolging geregeld en wie bepaalt het profiel van een opvolger. Hoe wordt een opvolger klaargestoomd. Wie beslist(sen) er over opvolging, overdracht of verkoop. Hoe worden familieleden aandeelhouders en medewerkers op de hoogte gehouden?

Het succes van een familiebedrijf hangt niet alleen af van bedrijfseconomische en financiële factoren. Het is ook afhankelijk van relationele en emotionele factoren binnen het bedrijf en de familie. In de praktijk blijkt dat veel succesvolle familiebedrijven een familiestatuut hebben opgemaakt. Dit maakt het zonder meer de moeite waard hier een goed gesprek over aan te gaan.

Met dank aan een van onze vertrouwde netwerkpartners de heer Joost van Aken Business Advisor bij Van Lanschot kwam voorgaande tekst tot stand.

COLUMN

Rendisk realiseert zero food waste op De Malediven

Rendisk uit Deventer heeft een unieke oplossing bedacht om food waste bij hotels, grote restaurants en cruiseschepen tot nul te reduceren. Deze oplossing vindt zijn weg over de hele wereld, Van bedrijfsrestaurants en ziekenhuizen in Europa, cruiseschepen in Miami, schiereilanden in Abu Dhabi tot aan exotische oorden als De Malediven. Hoe bijzonder is dat!

Rendisk is onderdeel van Metos

Rendisk werd in 1973 opgericht in Ruurlo en is uitgegroeid tot een leider op het gebied van vaatwas logistiek en voedselafval oplossingen voor professionele keukens op locaties over de hele wereld. De grote kracht zit in het ondersteunen van keukenteams met slimme logistieke oplossingen voor de afwas en baanbrekende oplossingen voor de verwerking van keukenafval. Alle inspanningen zijn erop gericht om het werk in de keuken gemakkelijker, efficiënter en duurzamer te maken. Rendisk is een onderdeel van Metos in Deventer en dat is weer een onderdeel van de Italiaanse Ali Group. Onder deze groep vallen 120 labels in het segment Foodservice. Bij de Ali-groep werken wereldwijd 14.000 medewerkers en samen realiseren zij 4,5 miljard euro aan omzet. In Deventer werken 165 bij Metos / Rendisk.

De visstructuur veranderde door dumping van food waste op de oceaan

Het contact op de Malediven ontstond enkele jaren geleden. Lokale vissers trokken bij de regering van De Malediven aan de bel omdat de structuur van de

gevangen vissen aan het veranderen was door jarenlange dumping van food waste in de oceaan. Daarop legde de regering hotels en resorts de plicht op om hiermee te stoppen en andere oplossingen te gaan zoeken. Dit is een enorme uitdaging, aangezien De Malediven een eilandengroep van 1.200 eilanden beslaat in een gebied van 800 bij 150 kilometer. Daarvan zijn 200 eilanden bewoond en daarvan staan op ongeveer 80 eilanden hotels.

Eerste pilot opgeleverd

Via de Ali Groep ontstond het eerste contact met hotelketen Seaside Collection uit Duitsland. Zij waren eigenaar van diverse hotel accommodaties waaronder op de Malediven. Op één van die exotische eilanden staan drie gebouwen dat tezamen ruimte biedt aan 280 gasten en 350 personeelsleden. Per dag ontstond 1.000 kilo aan food waste. Rendisk zet dit vervolgens om in 70 kilo grondverbeteraar dat na bijmengen met tuin- en bladerafval gebruikt wordt als meststof bij het tuinonderhoud. Hoe circulair wil je het hebben!

Hoe werkt het?

Deze food waste komt terecht bij één van de vier inname stations op het eiland en daar vindt de eerste behandeling plaats. Alle foodafval wordt vermalen en daarna middels een vacuüm door dunne buizen naar een centrale verwerkingsruimte getransporteerd, waar het met centrifuge technieken ontwaterd wordt. Na droging ontstaat een compostmengsel waarmee de tuinen bemest worden.



Met VR-bril vanuit Deventer wereldwijd onderhoud aansturen

De medewerkers van Rendisk installeren de systemen vanuit Deventer over de hele wereld, al dan niet in samenwerking met lokale partijen. Het onderhoud gebeurt vaak via lokale partners. En als dat uitdagend is dat springt de techniek bij. Art Huisjes van Rendisk: "we hebben bij ons eerste pilotproject op De Malediven VR-brillen meegeleverd. Lokale technici zetten deze terplekke op en onze engineers kunnen vanuit Deventer met hen meekijken en vervolgens de aanwijzingen geven. Dit werkt super goed".

Toekomst ziet er zonnig uit

De oplevering van het eerste pilot op De Malediven is prima verlopen en dient ook als levende showroom voor andere hotelketens op de eilandengroep. Vervolgopdrachten zijn onderweg. Rendisk verwacht de komende jaren nog veel project te realiseren. "Reduceren van food waste staat sowieso in een warme belangstelling. Op dit moment werken we aan divers opdrachten voor cruise schepen die over de hele wereld varen", zegt Art Huisjes lachend.



Slagerij De Goede

Niek de Goede heeft zijn hele werkzame leven in de vleessector gewerkt. De laatste functie was productontwikkelaar bij een vleeswarenproducent die gespecialiseerd was in het bereiden van ambachtelijke vleeswaren-en worst soorten. Niek: "van vlees wist ik natuurlijk al veel, maar ik heb daar veel bij geleerd op het gebied van de juiste kruiden gebruiken bij het juiste vlees. Ik had al langer de wil om een keer op eigen benen te gaan staan. Toen enkele jaren geleden de slagerij in Gorssel te koop stond, heb ik de stap gezet naar zelfstandig ondernemerschap gezet.

Echt ambachtelijke slagerij

Wat De Goede Slagerij echt bijzonder maakt is dat uitsluitend gewerkt wordt met zelf geselecteerd vee uit de eigen regio. Dit vlees wordt met de hand verwerkt in een ruim assortiment vers vlees, diverse soorten worst en andere vleeswaren. Dit tref je bij zeer weinig slaggers nog aan. Niek: "in vele

supermarkten wordt vlees bewerkt met allerlei toevoegingen om het langer houdbaar te maken. Wij doen dit niet, bij ons is het echt vers vlees zonder toevoegingen en dat proef je".

Vakmanschap wordt gewaardeerd

Bijna alle producten worden zelf geproduceerd. Dit loopt uiteen van allerlei soorten worst, de zelf gerookte hammen, nagelhout tot beef jerky en tevens de seizoen gerelateerde producten zoals barbecue, wild en gourmet. Gorssel en omgeving weet de weg naar De Goede Slagerij te vinden en in het kielzog ook vele toeristen. Niek: "we laten onze gasten ook veel proeven in de winkel, en wij proberen ons enthousiasme van onze mooie producten over te brengen naar onze klant. We vinden het dan ook erg fijn dat onze klanten het waarderen dat wij nog zoveel mogelijk zelf maken.

www.degoedesslagerij.nl



Gasterij De Hoek Gorssel

Sinds 1 maart 2024 zijn Mike Ankersmit en Beau van Vrouwerff de trotse eigenaren van Gasterij de Hoek. Na samen meerdere jaren samen in het bedrijf gewerkt te hebben, mogen zij zich sinds kort ook eigenaren noemen van dit bijzondere bedrijf. De mooie klassieke inrichting is ongemoeid gelaten en de belangrijkste verandering betrof de naam. Beau en Mike: "We kenden De Hoek en onze gasten natuurlijk door en door en vonden de naam Gasterij daar beter bij passen. Onze gasten reageerden daar ook heel positief op".

Verbindende factor in het dorp

Gasterij de Hoek ligt in het hart van Gorssel. Het is een dynamisch horeca-bedrijf wat je niet onder één noemer kan scharen. Het is een ontmoetingsplek, een rustpunt en een locatie die staat voor plezier en gezelligheid. Een toegankelijk bedrijf voor iedereen.

Lunchen, een hapje eten (klassiek Nederlandse keuken), tot rust komen op het ruime terras, gezellig borrelen met vrienden of een potje biljart spelen? In de gasterij is het allemaal mogelijk.

Catering op maat verzorgd

Naast de gasterij is er ook een cafetaria aanwezig, met een ruime menukaart. Voor ieder wat wils, om af te halen of gezellig terplekke op te eten. Naast de cafetaria verzorgt Gasterij De Hoek ook buffetten op maat voor feesten en partijen. Voor een groeiende groep van bedrijven en organisaties in Gorssel en Deventer verzorgt Gasterij De Hoek een ruimte sortering aan buffetten. Mike en Beau: "We krijgen hier veel complimenten op en deze tak van ons bedrijf is dan ook sterk groeiend".

www.gasterijdehoek.nl



- HOSTING
- MANAGED BACKUP
- WERKPLEKBEHEER
- CAMERA BEVEILIGING
- SERVER BEHEER
- NETWERK
- DOMEIN
- ZAKELIJKE MAIL
- WEBSITES



**Wij zijn de IT-oplosser voor
ZZP en MKB**

Naar welke IT-oplossing ben jij op zoek? Bekijk onze website!



Gildenburg 454
7423 ZK Deventer
0570-572283
info@solution24.nl
www.solution24.nl

McDonald's restaurant Deventer Centrum opent haar deuren in bijzonder pand



Het nieuwe McDonald's restaurant in Deventer Centrum verwelkomt vanaf 19 maart jl. haar eerste gasten. Het restaurant is gevestigd in een uniek pand in de historische binnenstad aan de Keizerstraat 2 in Deventer. Dankzij de werk van de 80 medewerkers genieten gasten van een Hamburger, de McCafé koffiespecialiteiten, een heerlijke salade, McFlurry of een van hun andere favoriete McDonald's producten.

Duurzaam restaurant

Het nieuwe restaurant bevindt zich op de hoek van de Keizerstraat, Walstraat en de Brink en is met een speciaal ontwerp in samenwerking met architecten en de gemeente Deventer passend gemaakt aan de historische omgeving. In volle bezetting biedt het restaurant 179 zitplaatsen. Het restaurant is duurzaam ontwikkeld, met tal van slimme en energiebesparende oplossingen. Zo is het restaurant volledig gasloos en wordt er gewerkt met groene energie, een warmte-terugwinsysteem om met keukenwarmte de lobby te verwarmen en energiezuinige friteuses.

Samen een schone binnenstad borgen

McDonald's zet zich met al haar restaurants dagelijks in om de lokale omgeving zo schoon mogelijk te houden. Zo er is er elke dag gemiddeld een

medewerker per restaurant bezig om het zwerfval in een straal van 100 meter rondom het restaurant op te ruimen. Ook wordt er een fietscoach aangesteld die erop toeziet dat de omgeving rondom het restaurant fietsvrij wordt gehouden.

Over McDonald's Nederland

McDonald's Nederland wil de Nederlandse samenleving verbinden én vooruithelpen. De gemiddelde gast bezoekt één keer per kwartaal een McDonald's restaurant om te genieten van gevarieerde keuzes en iconische producten. In totaal worden door 22.000 medewerkers deze producten iedere dag met zorg vers bereid. In Nederland heeft McDonald's 263 restaurants waarbij zo'n 65 Franchisenemers betrokken zijn als lokaal ondernemer in hun buurt. Samen met hen gaan we voor inclusiever,

Henk Koning,

Franchisenemer van het restaurant

"Ik ben trots op dit bijzondere, nieuwe restaurant. Sinds ik ruim 24 jaar geleden in Deventer startte als lokale ondernemer, heb ik een mooie band opgebouwd met de Deventenaren en ook het nieuwe restaurant zal een fijne ontmoetingsplaats voor alle mensen uit de buurt worden. Deventer centrum is een uniek restaurant op een bijzondere locatie. Een locatie waarvoor we heel nauw hebben samengewerkt met architecten, gemeente, andere ondernemers en omwonenden. Ook wij vinden het belangrijk dat ons restaurant goed in de omgeving past, dat gasten zich thuis voelen en dat we naar de behoeften van omwonenden luisteren. Het resultaat hiervan is terug te zien in het ontwerp van het pand, maar bijvoorbeeld ook in het feit dat wij geen terras plaatsen en dat er geen reclame aan de zijkant van het pand geplaatst zal worden. Ik ben trots dat we samen met de buurt, gemeente en ander stakeholders tot dit resultaat zijn gekomen en kijk er enorm naar uit de eerste gasten te verwelkomen."

duurzamer en kwalitatiever. Voor meer kansen en meer oog voor onze omgeving, zodat we samen echt impact kunnen maken voor de planeet en maatschappij van morgen.

Feliciteatie

MKB Deventer feliciteert Henk Koning en zijn team met de opening van hun derde filiaal in Deventer. Het was een lange zoek- of beter gezegd wachttijd tot het juiste pand beschikbaar kwam. Met volharding en groot doorzettingsvermogen en vooral samenwerking is de vestiging tot stand gekomen. Hulde vanuit MKB Deventer voor dit initiatief en het getoonde ondernemerschap.

FINCH Boutique Hotel verliefd op Deventer

Na een verbouwing van ruim een jaar opende FINCH Boutique Hotel trots haar deuren begin juli 2019 voor gasten en publiek. Midden in het centrum van Deventer was er na honderd jaar weer een hotel in het monumentale pand aan de Keizerstraat. Finch is een boetiekhotel; kleinschalig en niet aangesloten bij een keten. Het heeft een luxueuze, eigenzinnige maar ook intieme sfeer. Doordat het kleinschalig is, kan het hotel maximale aandacht geven aan haar gasten. Jurgen: "Charmant en persoonlijk. Dat wil FINCH zijn. Waar je niet koning klant bent, maar te gast bent bij nieuwe vrienden thuis in Deventer. Niet alleen als je van ver komt en bij ons logeert, maar zeker ook als je in Deventer woont en onze bar bezoekt voor koffie, lunch of borrel."



Vrij snel na de opening brak Corona uit en dat bepaalde twee jaar lang het reilen en zeilen. We spreken met eigenaar Jurgen van Workum over zijn ervaringen de afgelopen 4,5 jaar na de opening en wat zijn ideeën voor de toekomst zijn.

Plek is bijzonder

Uitbater Jurgen van Workum over de reden van zijn komst naar Deventer met Finch: "Na een tijdje zoeken en oriënteren stuitte ik op dit prachtige pand op een geweldige locatie. Ik was meteen verkocht en besloot dat dit de plek voor mijn hotel moest worden." Het voordeel is dat het pand ook oorspronkelijk als hotel is gebouwd en dat maakt het mogelijk om veel oude kenmerken weer terug te laten komen in het nieuwe hotel. We hebben 24 kamers die allemaal verschillend zijn qua ruimte. Alle kamers zijn voorzien van airco, wifi en andere gemakken die bij een luxere

hotelkamer horen. In 2022 hebben we in het naburige pand 7 extra, bijzondere, kamers geopend.

Boutique Hotel maar dan anders

De sfeer van het hotel laat zich omschrijven als luxe, maar toch laagdrempelig en informeel. Jurgen: "FINCH biedt luxe en comfort, maar is minder formeel en stijf dan andere 4-sterren hotels. Net even iets anders dan de saaie zekerheid van een standaard hotel. We richten ons op een wat jonger publiek en niet veel hotels in de buurt maken die keuze. Dit heeft goed uitgepakt. Het meest trots ben ik op ons team. Ze creëren elke dag die warme, informele sfeer en gastbeleving en het is super dat we juist hierop veel complimenten ontvangen. Zij zijn Finch."

Zakelijk overnachten belangrijk

Zakelijke gasten van bedrijven uit

Deventer zijn een belangrijke doelgroep voor Finch. In Deventer zitten bijna 400 bedrijven die internationaal actief zijn. Diverse bedrijven hebben op reguliere basis veel gasten uit het buitenland over de vloer en brengen deze graag onder bij Finch. De gunstige ligging midden in het centrum vlakbij het station en de familiale persoonlijke sfeer maakt overnachten bij Finch gewild. Jurgen: "Wat we niet vermoed hadden en erg leuk vinden is dat ook bedrijven van buiten de stad ons goed weten te vinden. Deventer is een prachtige bruisende stad met een afwisselend culinair aanbod. En daardoor kiezen ook zakelijke gasten die in de omgeving moeten zijn steeds vaker voor Deventer om te overnachten."

Compliment aan Deventer

Jurgen en zijn team zijn erg tevreden met Deventer als vestigingsplek: "Steeds meer mensen ontdekken Deventer als een toffe bestemming voor een korte stedentrip. Veel van onze gasten die voor het eerst kennismaken met de stad vertellen ons dat hun verwachtingen zijn overtroffen door de sfeer en vriendelijkheid van de stad en sturen hun vrienden. Deventer wordt steeds leuker en populairder. In de korte tijd dat we hier gevestigd zijn is er veel verbeterd en vooral mooi om te zien dat de stad trotser en zelfbewuster geworden is. Deventer is gewoon één van de leukste steden van Nederland en nu wordt dat in de stad zelf ook meer geloofd."



- Het voorrecht van het leven is om te worden wie je werkelijk bent -



Linda Huurman

Eigen Koers | Coaching bij de koeien

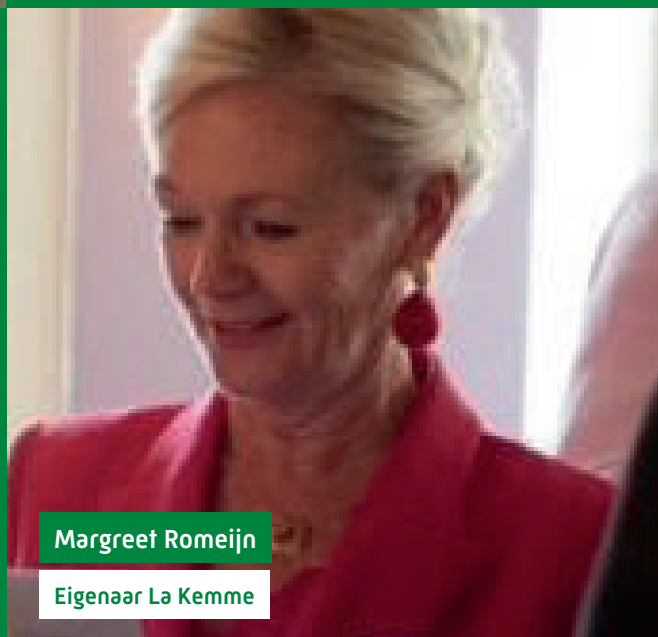
Mijn naam is Linda en in mijn coachpraktijk begeleid ik mensen die een gebrek aan zingeving ervaren, wat zich onder andere kan uiten in vermoeidheidsklachten, stress, overprikkeling en eenzaamheidsgevoelens.

De coaching vindt plaats in mijn praktijk, in de buitenlucht óf met hulp van de koe, mijn assistent-coach. De koe fungeert als katalysator om mensen eenvoudiger in contact te laten komen met zichzelf, waardoor ze keuzes kunnen maken die bij ze passen zodat ze duurzaam gelukkiger worden. Met mijn achtergrond als psycholoog kan ik een diepere laag aanboren, waardoor blijvende verandering mogelijk is. Ik maak o.a. gebruik van technieken uit de cognitieve gedragstherapie, lichaamsgerichte oefeningen en mindfulness.

Ik ben ervan overtuigd dat ik hiermee bij kan dragen aan een mooiere wereld waarin we meer (met elkaar) in verbinding zijn en kom graag met je in contact!

Liefde voor Lingerie!

Laat u verrassen bij La Kemme lingerie; dé speciaalzaak in lingerie, badmode, nachtmode en borstprotheses, waarbij de klant centraal staat. Een ruim opgezette winkel met een sfeervol trendy interieur op een prachtige locatie. Ieder seizoen vindt u bij ons de nieuwste collecties lingerie, badmode en nachtmode. Van sportieve, ondersteunende bodyfashion tot romantische en verleidelijke lingerie, sportieve zwempakken en prachtige badpakken en bikini's met bijpassende accessoires. "Dagelijks besef ik maar al te goed hoe fijn het is om je passie uit te oefenen en vrouwen een goed gevoel te geven. Het gaat niet alleen om lingerie, maar in de paskamer kom je letterlijk en figuurlijk heel dichtbij, daardoor ontstaat een band, je bent een vertrouwenspersoon, je moet goed kunnen luisteren. Omdat dit prachtige vak mijn grote passie is, gaat me dat moeiteloos af. Ik ben dankbaar dat de klanten mijn lingerie speciaalzaak al meer dan 25 jaar kunnen vinden, ." Parkeren kan op de parkeerplaats aan de Korte Schoolstraat.



Margreet Romeijn

Eigenaar La Kemme

De externe vertrouwenspersoon... een verademing



Renate Chen

Vertrouwenspersoon

In de huidige maatschappij worden ondernemingen, verenigingen en clubs geconfronteerd met gewenst en ongewenst gedrag. Het ongewenste gedrag is de laatste jaren veel in de publiciteit geweest en de rol van de vertrouwenspersoon is daarbij steeds nadrukkelijker genoemd.

Een vertrouwenspersoon: helpt de organisatie met het beleid omtrent gewenst gedrag; behandelt meldingen van medewerkers die te maken hebben met ongewenst gedrag of die vermoedens hebben van integriteitszaken (misstanden) en kan daarbij een de-escalerende invloed hebben en signaleert en adviseert.

Renate Chen is register vertrouwenspersoon voor zowel ongewenste omgangsvormen als voor integriteitszaken. Als externe vertrouwenspersoon heeft zij een onafhankelijke positie bij de behandeling van meldingen. Op verschillende manieren kan ze zichtbaar zijn binnen het bedrijf en daarmee is het voor de medewerkers laagdrempelig om met haar contact op te nemen.

Nieuwe wethouder Jaimi van Essen vol elan aan de slag

“Economie Deventer is veelzijdig en in balans”

Een groot pakket met verantwoordelijkheden die reiken van economie, energie, duurzaamheid, milieu, binnenstad tot internationaal beleid en Deventer Marketing. Om een dergelijke portefeuille te kunnen managen, moet je als wethouder niet alleen over kennis van zaken beschikken maar ook stevig in je schoenen staan, van aanpakken weten en tegen een stootje kunnen. Jaimi van Essen past zijn portefeuille “als gegoten”, vertelt hij. Na zo’n drie maanden in functie toont hij zich vol elan, enthousiast en vastberaden: “Deventer is een prachtige gemeente. Ik heb nog geen moment spijt gehad van deze stap.”

Voordat hij eind januari de scepter overnam van D66-partijgenoot Thomas Walder, was Jaimi van Essen vijf jaar wethouder in het Twentse Losser, met grotendeels gelijksoortige taken. Zijn ervaring met actuele thema’s die om spoedige, adequate oplossingen vragen – ook als bestuurder van diverse regionale samenwerkingsverbanden in Twente met een ruim netwerk – gaf de doorslag voor zijn benoeming in Deventer. “In de politiek zijn zaken eigenlijk nooit af, maar ik mag terugblikken op een geslaagde periode in Losser. En nu kijk ik vooruit. Met tal van zakelijke relaties in mijn bagage sta ik te trappelen om hier spijkers met koppen te slaan. Bijvoorbeeld om de netcongestie aan te pakken.”

‘Maakstad’

Van Essen heeft er veel vertrouwen in dat dit gaat lukken in deze ‘maakstad’ die zich kenmerkt door een gunstig economisch klimaat, proactieve ondernemers en ambitieuze maar wel realistische doelstellingen. “Ik merk dat men hier doordrongen is van samenwerken, elkaar steunen en elkaar iets gunnen. Dan sta je sterk en ben je in staat om zowel kleinere als grote varkentjes gezamenlijk te wassen. Dit geldt overigens niet alleen voor de stad Deventer, met haar dorpen, maar in eenzelfde mate voor de regio Stedendriehoek met Apeldoorn en Zutphen. Het gaat erom zoveel mogelijk de handen ineen te slaan en als geheel optimaal te profiteren van elkaars sterke punten.”

Veelbelovende pijlers

“Daar zijn er best veel van. Zo kunnen we in Deventer bogen op drie veelbelovende pijlers: kenniscampus de Kien rondom het station met onze kennisinstellingen en bedrijfsleven, nabije en goed bereikbare bedrijventerreinen maar ook een uitstekende logistieke aansluiting via de A1 en een binnenhaven met veel potentie. Daarmee hebben we een sterke asset in handen wat duurzaamheid betreft, ofwel milieuvriendelijk vervoer”, aldus de wethouder.

“In deze tijd van grote uitdagingen zoals duurzaamheid, energietransitie en allerlei vormen van klimaatadaptatie staan we dus ook toekomstbestendig goed opgesteld. Onze gemeente kent veel commitment voor circulaire economie. Dat heb ik onder meer gezien bij Auping en Deventrade. Men is bereid er honderd procent voor te gaan. Dat geldt voor de ondernemerskant, maar zeer zeker ook voor onszelf als lokale overheid. Mooi om te constateren dat ook hier het principe van ‘samen sterk’ de boventoon voert. De handen uit de mouwen steken in plaats van met de vingers naar elkaar te wijzen.”

Groene waterstof

Van Essen noemt GROHW als voorbeeld, een project voor de productie en toepassing van groene waterstof en zuurstof in de industrie, het transport en de gebouwde omgeving. Dit initiatief van ingenieursbureau Witteveen+Bos is een prima manier om de energietransitie

te bespoedigen, zonder onnodig verlies van elektriciteit door ruimtegebrek op het net. Het gaat om een oplossing waar duurzame elektriciteit op lokale schaal kan worden opgewekt, opgeslagen en gedistribueerd. Een schaalbaar ontwerp voor industriegebieden dat ook toegepast kan worden in combinatie met wind- en zonneparken.

Bedrijfsleven doet veel zelf

“Het is de bedoeling dat Deventer in de komende jaren met ongeveer 20 procent gaat groeien naar zo’n 120.000 inwoners”, zegt Van Essen. “Daar hebben we een stevig economisch fundament voor nodig met een goede structuur op een gepaste schaal. Dat is hier wel het geval. Ik zie een veelzijdige lokale en regionale economie in een gezonde balans. Met andere woorden: we hoeven niet zoveel van ver te halen. Bovendien weten ondernemers en gemeentelijke instanties elkaar goed te vinden. Het bedrijfsleven initieert en doet veel zelf en daar kan de gemeente vaak goed op inhaken. Zeker op basis van wederzijds vertrouwen. Krantenkoppen als ‘Deventer economie boert goed’ bevestigen volgens mij dat we de juiste wegen bewandelen.”

Werken, wonen, leven

Wil de stad groeien, dan moet de werkgelegenheid navenant gaan stijgen. En moet het aantrekkelijke klimaat voor wonen én werken ook zichtbaar en tastbaar zijn. Niet alleen via een optisch visitekaartje vanuit de A1, maar – nog

belangrijker – door een adequate balans tussen werken, wonen en leven. “Human capital is schaars. Dan is het zaak om kennis vast te houden en met name ook jonge mensen aan Deventer te binden. Met goede banen op voldoende en aantrekkelijke locaties en onder meer geschikte huisvesting. Daarbij moeten we oog hebben voor zowel uitbreiden als verdichten. Er zijn, ook op voormalige bedrijfslocaties, grote plannen voor woningbouw. Voor die mensen willen we ook werk kunnen bieden en daarom is het van belang dat we ruimte blijven bieden aan nieuwe en bestaande bedrijven.”

vastgoedeigenaren en onder andere het binnenstadsmanagement af, maar volgens de wethouder is er nog plaats voor meer retailketens. “Het DNA van de stad moeten we koesteren, maar ook die ketens zijn nodig. Tegelijkertijd moeten we doorgaan met het herinrichten van de openbare ruimte. En de binnenstad verder ‘vergroenen’ in het kader van een gepaste klimaatadaptatie.”

Internationaal zakendoen

Nadrukkelijk positief toont Van Essen zich ook over het internationale beleid. “Onlangs nog heb ik een Duitse handelsdelegatie hier mogen verwelkomen.

Deventer staat open voor zakendoen over de grens, geheel in de traditie van de oude Hanzestad. Maar wel met een eigentijdse invulling en de blik op de toekomst gericht. Dat werd goed zichtbaar tijdens het in elk opzicht geslaagde Hanzejaar 2023. Een groot succes, omdat het echt leefde: economisch, cultureel en bij de bewoners. Zo is de stad weer prima op de kaart gezet, het merk Deventer een stuk sterker. Dat smaakt naar meer. Daar moeten we dus een goed vervolg aan geven.”

Benaderbaar

Met zijn omvangrijke portefeuille heeft de wethouder een overvolle agenda. Maar hij geeft duidelijk aan dat hij wel ruimte maakt voor initiatieven vanuit het bedrijfsleven en de bevolking. “Samen met mijn medewerkers wil ik gezien worden als geïnteresseerd, betrokken en benaderbaar. Dus schroom vooral niet om me te informeren, dingen en plannen te laten zien. Inmiddels heb ik al veel mensen ontmoet en een aantal bedrijven leren kennen. En ik kijk uit naar verdere kennismaking met deze veelzijdige gemeente. Er is veel te doen en daar maak ik graag deel van uit.”



Jaimi van Essen

Jaimi van Essen (D66) is sinds 24 januari 2024 wethouder in Deventer. Daarvoor was hij vijf jaar wethouder in de gemeente Losser, waar hij ook is opgegroeid en zijn familie vandaan komt. Hij is geboren in 1991 en getrouwd. Na zijn studie Politicologie in Nijmegen werkte hij als adviseur bij het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties in Den Haag. In 2014 werd Van Essen raadslid en in 2019 wethouder in Losser. Samen met zijn vrouw verhuist hij op korte termijn naar Deventer.

Portefeuille

3e locoburgemeester en wijkwethouder voor de binnenstad en De Hoven.
Energie, Duurzaamheid en Milieu.
Economie, Haven en Bedrijventerreinen.
Binnenstad.
Internationaal beleid.
Recreatie en Toerisme.
Deventer Marketing.

Nevenfuncties

Daarbij horen deze benoemingen en nevenfuncties:
bestuurslid stichting Bedrijvenparkmanagement Deventer;
bestuurslid Stichting Stadsmarketing;
bestuurslid Deventer Economisch Perspectief;
plaatsvervangend lid van de GR Omgevingsdienst IJsselland;
aandeelhouder namens de gemeente in BV Het Groenbedrijf,
NV Deventer Schouwburg.

Binnenstad

Landelijk staat Deventer inmiddels bekend om haar florerende binnenstad met onderscheidende winkels waar mensen uit het hele land naartoe komen om lekker te winkelen en uit te gaan. Ook wonen boven winkels heeft aandacht in Deventer. En dat komt de leefbaarheid in z'n geheel ten goede. Het zorgt voor sociale meerwaarde, een aangename beleving voor bewoners en bezoekers. De leegstand van winkelruimten neemt de laatste jaren door gezamenlijke inspanningen van ondernemers,

Familiebedrijf Gotink groeit gestaag verder

Bij Gotink Maaltijden en Catering werken vader, moeder en zoon Gotink gezamenlijk aan de toekomst en uitbouw van hun mooie bedrijf. De zaken gaan goed en de verwachtingen voor de toekomst zien er uitstekend uit. We gaan op gesprek om meer hierover te horen. We worden hartelijk ontvangen op de bedrijfslocatie aan de Osnabrückstraat. Met een kopje koffie in de hand volgt een geanimeerd gesprek over ondernemen in een familiebedrijf.



Het begon bij Go Ahead Eagles

Bert Gotink kwam in Deventer terecht als (jeugd)speler bij onze voetbalclubs Go Ahead Eagles. De verdiensten in die tijd waren niet echt top en aanvulling op het spelerssalaris met een bijbaan was daarom zeer welkom. Bert had de kokopleiding doorlopen en aan de slag in één van de vele restaurants was voor Bert vanwege de trainingstijden geen optie. Bert: "toenmalig teammanager Bob Maaskant wist een oplossing. Vlakbij het stadion aan de Brinkgreverweg zat een maaltijdenbedrijf: dichtbij en prima aansluitend op de trainingstijden. Zo ben ik begonnen bij De Stadskeuken".

Overname na drie jaar

De eigenaar van de Stadskeuken zat tegen de pensioengerechtigde leeftijd aan en dat was op punten wel te merken in de bedrijfsvoering. Toen na drie jaar het bericht kwam dat de eigenaar met pensioen weg en de zaak wilde verkopen stak Bert zijn vinger op. Bert nam de zaak

over en sindsdien begon het geleidelijk aan steeds te groeien. Toen Bert de zaak overnam zat het bedrijf op 30 maaltijden per dag. Dit is in de loop van de jaren uitgebreid naar 1.000 maaltijden per dag.

Maaltijdservice voor Salland en Stedendriehoek

Bij de start van het bedrijf werden de maaltijden sec in Deventer bezorgd. Inmiddels beslaat dit de regio Groot Salland en Stedendriehoek. In 2001 startte vanwege de groei de verhuizing naar het huidige pand aan de Osnabrückstraat in Deventer en een paar jaar gelden werd het naburige pand ook aangekocht en staat er nu een zeer moderne keuken voor warme en koude maaltijden. Het mooie is dat dit ruimte biedt voor verdere groei van het bedrijf. De groei gebeurde autonoom maar ook door overnames. In het eerste kwartaal van 2023 was zeer bijzonder, in die periode werden drie overnames gedaan. Bert: "vaak waren dit ook bedrijven die bij

gebrek aan opvolging ons benaderden, bijzonder was het wel dat het er drie in het kwartaal waren. Met één van de overnames zijn we zo in Ommen terecht gekomen, qua afstand nu het verste weg. Maar de mensen daar zijn zeer enthousiast over onze maaltijden en het aantal klanten daar breidt zich snel uit".

Zoon Roy komt in de zaak

Eeltje Gotink, de partner van Bert, is vanaf de start ook betrokken van de zaak. Eeltje heeft een financiële achtergrond en nam daardoor de boekhouding al snel ter hand, maar ook het regelen van de planning is een belangrijke activiteit van Eeltje. De familie Gotink heeft sinds 2018 ook versterking gekregen van zoon Roy. Hoewel Roy van jongs af aan al snel meehielp in het bedrijf zag Roy zijn werkzame toekomst in eerste instantie buiten het bedrijf. Na opgeleid te zijn in de financiën startte Roy zijn carrière bij o.a. het Deventer Ziekenhuis en Auping. Roy: "een kantoorbaan beviel



Het begin van Gotink



40 jaar geleden



me toch niet goed en het bloed kroop waar het niet kon gaan en na er goed over nagedacht te hebben hakte ik de knoop door en meldde aan mijn ouders dat ik graag bij hen wilde werken. Ze reageerden in eerste instantie wat verrast maar schakelden daarna enthousiast door en in 2018 ben ik fulltime begonnen”.

Onderlinge taakverdeling

We vragen aan de familie hoe de onderlinge taakverdeling is. Bert geeft aan de laatste tijd steeds meer aan cherry-picking te doen, het pakken van de leuke klussen zeg maar. Eeltje geeft lachend aan dat Bert dat beter voor elkaar heeft dan zij. De boekhouding is met de groei van het bedrijf steeds groter geworden. Bert geeft vervolgens aan dat bij de boekhouding ook personele versterking komt, dus Bert kan concurrentie verwachten bij de cherry-picking. Roy opereert als algemene bedrijfsleider en heeft als taakgebieden

de automatisering, inkoop en de laatste tijd ook verkoop.

Catering is sterk groeiend

Hoewel de maaltijdservice het hart van het bedrijf is, is de cateringservice sterk groeiend. Veel is daarvoor in eigen huis beschikbaar en dat maakt dat Gotink ook flexibel kan opereren. De cateringopdrachten lopen zeer uiteen van een kleine partij tot soms cateringopdrachten met 500 eters in de Lebuinuskerk of 800 op een buffet bij een voetbaltoernooi. “Dit is allemaal maatwerk en prachtig werk om te doen”, zeggen Roy en Bert in koor. “Je ziet de dankbaarheid van de mensen terplekke en daar krijg je als ondernemer elke keer weer een kick van. Dit geldt ook bij de maaltijden. Het is toch prachtig als een 90-jarige tegen ons zegt dat zij nog thuis kan blijven wonen dankzij onze maaltijdservice. Daar doe je het als team ook voor”.

Duurzaamheid steeds belangrijker

Dit speelt ook steeds meer een rol binnen het bedrijf. Gotink investeert hier ook vol in. Naast gezonde maaltijden wordt ook geïnvesteerd in langere houdbaarheid. Zo heeft Gotink in de “koude” keuken geïnvesteerd in zuurstof arm koken en verpakken. Dit komt de smaak en houdbaarheid sterk ten goede. Ook is een begin gemaakt met het elektrificeren van het wagenpark van 15 auto's. Op het dak liggen 61 zonnepanelen en nog dit jaar komen daar 74 panelen bij.

Toekomst

De toekomst ziet er goed uit. Steeds meer verzorgingstehuizen stoppen met zelf koken vanwege het gebrek aan koks en de keuken van Gotink biedt meer dan voldoende ruimte voor opschaling. Dit komt dan mooi bij elkaar. De planning voor de komende maanden gaat inmiddels al uit van 1.200 maaltijden per dag.



20 jaar geleden

5 jaar geleden



Van Remmen UV realiseert op duurzame wijze ultra schoon en veilig water

Van Remmen UV technologie is een bedrijf met een unieke technologie. Door het inzetten van UV-C licht wordt water gedesinfecteerd op een duurzame wijze met een zeer laag energieverbruik. Dit vindt zijn toepassing in vele branches. Dit loopt uiteen van drinkwaterzuiveringen, proces- en foodindustrie, gebouwbeheersing, zwembaden tot aan scheepvaart. Wat deze branches gemeen hebben is hun behoefte aan schoon en veilig water en Van Remmen UV systeem levert dit met hoge kwaliteit tegen relatief lage kosten.

Schoon water is een schaars goed

Van al het water op aarde is 3% zoet en daarvan is maar 1% beschikbaar als drinkwater, de rest (2%) zit opgeslagen in ijs. Tegenwoordig gaat veel aandacht uit naar energieschaarste, maar de beschikbaarheid van water van goede kwaliteit is een veel grotere uitdaging, vertelt Ton van Remmen oprichter en directeur van het bedrijf. "Water is niet vervangbaar door iets anders, in tegenstelling tot diverse energiebronnen. Ondanks de vele goede inspanningen is het oppervlakte water in vele landen van een slechte kwaliteit. Onze missie is de beste kwaliteit water te leveren tegen reële, lage kosten.

Het gebruik van UV-C licht is daarbij ideaal. We merken in diverse branches dat dit nog een onbekende technologie is. Als ze eenmaal gezien hebben dat het werkt worden ze zeer enthousiast".

Made in Holland

Het mooie is dat de technische installaties in eigen beheer zijn ontwikkeld en dat de onderdelen allemaal uit Nederland komen. De RVS behuizing komt uit Lichtenvoorde en ook de lichtbronnen, de elektronica wordt in Nederland besteld. De software is zelf geschreven. Alle componenten komen tezamen op de bedrijfslocatie in het buitengebied van het Sallandse dorp

Wijhe. De producten lopen qua grootte zeer uiteen, van een zeecontainer tot een relatief handzamer formaat. Wat ze gemeen hebben dat de besturingskast in de huiskleur paars wordt opgeleverd. Ton: "we zijn dan direct herkenbaar in de technische ruimte van onze opdrachtgevers en de kleur paars staat daardoor ook synoniem voor kwaliteit".

Forteiland Pampus voorzien in eigen waterbehoefte

In 2023 realiseerde Van Remmen een bijzonder project. Met partners, Jotem Waterbehandeling en NX Filtration heeft Van Remmen voor Forteiland Pampus nu een eigen Watermaker gerealiseerd. In deze installatie wordt water van het IJmeer gezuiverd tot drinkbaar water. Daarvoor zijn drie technieken gecombineerd: een zandfilter, nanofiltratie membranen en UV-C licht. Hiermee kan dagelijks tot 20.000 liter water gezuiverd worden. De duurzaamheidswinst is groot en de veiligheidsrisico's geborgd. Er is een einde gekomen aan het watertransport vanaf het vasteland door een fortwachter. Omdat Pampus niet op het drinkwaternet was aangesloten, moest de afgelopen jaren dagelijks drieduizend liter water per schip worden aangevoerd. Dit is een belangrijk referentieproject, als je van water uit het IJmeer drinkwater kan maken, dan biedt dit perspectief op heel veel andere plekken.





Ton van Remmen

Familie bedrijf

Van Remmen UV is opgericht in 1999 en sinds de start gestaag gegroeid naar twintig medewerkers. Inmiddels is de tweede generatie Van Remmen ook toegetreten tot het bedrijf. Dochter Dorien Remmen is office manager, jongste zoon Wessel werkt als Junior product engineer en oudste zoon Thomas treedt binnenkort toe tot het bedrijf. Ton met een knipoog: "met de continuïteit zit het daarmee wel goed, nadeel is alleen dat ik straks niks meer te vertellen heb, haha".

Gewilde technologie in binnen- en buitenland

Ongeveer de helft van de omzet komt uit Nederland en de rest komt voornamelijk uit Europa. Ton: "de omzet uit het buitenland wordt steeds belangrijker. We doen al veel in de UK, Scandinavië en Zwitserland. Daar zit nog meer potentie. Daarnaast kijken we ook naar Spanje,

Italië en Duitsland. We kijken in eerste instantie naar samenwerkingspartners, op langere termijn denken we aan eigen vestigingen.

Zuiveren met UV-C licht bespaart veel energie

Door het gebruik van UV systemen in allerlei toepassingen kan men veel water en chemicaliën besparen. Door het hergebruik van water mogelijk te maken, kan men ook veel energie besparen tijdens het verwarmen van vers water. Daarnaast worden de eisen van de overheid steeds strenger. Zo is veel regelgeving er op gericht om het gebonden chloorniveau in zwembaden omlaag te brengen, met gebruikmaking van de zuiverende werking van UV-C licht kan dit bereikt worden. Samen met partner Hellebrekers heeft Van Remmen in 2023 zelfs het eerste chloorvrije zwembad van Nederland (en ver daar buiten) in Nunspeet gerealiseerd.

De kunst is het water snel te vervensen waarbij alle bacteriën en virussen gedood worden. De UV systemen van Van Remmen maken dit mede mogelijk.

Stagemogelijkheden

In het team van Van Remmen is ruimte voor stagiaires. Dit start vanaf een snuffelstage bij het VMBO, MBO, HBO tot universiteit toe. Studenten van technische opleidingen zoals elektrotechniek, chemie en mechatronica zijn regelmatig te gast op het bedrijf. Dit geldt periodiek ook voor algemene opleidingen zoals Commerciële Economie, Communicatie of Accountancy. Lever je graag een bijdrage aan een duurzamere wereld en hou je van werken in de informele sfeer van een familiebedrijf reageer dan naar info@vanremmen.nl.

Exportlanden

UK, Duitsland, Scandinavië, Zwitserland

Het team



Mobiliteitsindex: jouw start als aantrekkelijke werkgever

Wil je een aantrekkelijke werkgever blijven, je medewerkers vitaal houden, bereikbaar blijven of de CO2-uitstoot van je onderneming of organisatie verminderen, maar weet je niet waar je moet beginnen? Veel antwoorden liggen in de manier waarop we werken en reizen. Steeds meer werkgevers verdiepen zich daarom in onderwerpen als fietsstimulering, hybride werken, flexibel reizen en elektrisch rijden.

Zie mobiliteit als middel dat kan helpen om jullie bedrijfsdoel te halen. Dat maakt het veel makkelijker om te beslissen welk beleid je opstelt en welke maatregelen je moet nemen. En medewerkers snappen waarom je wil dat ze bijvoorbeeld vaker met OV of fiets komen.

Maar waar te beginnen? Dat kan met de Mobiliteitsindex. Dit is een online tool die het overheidsprogramma Slim en Schoon Reizen (www.slimschoonreizen.nl) je kosteloos aanbiedt. De Mobiliteitsindex is een laagdrempelig online formulier met 40 vragen over arbeidsvoorwaarden en mobiliteitsregelingen. De Index laat zien hoe goed je scoort met je huidige mobiliteitsbeleid, ook ten opzichte van branchegenoten.

De index geeft je inzicht in acht belangrijke thema's: thuiswerken en spreiden, openbaar vervoer, reiskostenvergoeding, fietsplan, parkeerbeleid, verkeersveiligheid, wagenpark en elektrisch rijden, en gedrag en communicatie. Invullen duurt een kwartiertje. Daarna ontvang je een rapport. Dat rapport presenteert per thema jouw score én geeft een aantal alternatieven die het meeste opleveren of het makkelijkst te realiseren zijn.

Hoe verder?

Wil je op basis van de inzichten die de mobiliteitsindex je oplevert, stappen zetten om je medewerkers te stimuleren anders te reizen? Dan kun je gebruikmaken van de Mobiliteitsscan. Hiermee breng je alle reisbewegingen van je medewerkers in kaart.

Die gegevens kun je gebruiken om aanpassingen te maken in reisgedrag.



Online zie je direct het effect van deze wijzigingen. Heb je minder parkeerplekken nodig omdat het openbaarvervoer voor meer medewerkers interessant wordt? Bespaar je meer CO2 als je medewerkers die binnen 10 km wonen laat fietsen? Wat winnen ze aan vitaliteit? Kun je toe met minder leaseauto's? Wat voor een effect heeft thuiswerken? Alles in één overzichtelijk online dashboard.

Wat levert het jouw organisatie op?

Je krijgt breed inzicht in het totale woon-werkverkeer van jouw organisatie, in de huidige en de potentiële situatie. Je legt een basis met nauwkeurige en actuele data en ontdekt het veranderpotentieel van jouw organisatie. Met de scan je letterlijk zelf aan de knoppen om te 'spelen' met ander mobiliteitsbeleid waarmee je op weg kunt om je doelstellingen op het gebied van vitaliteit,

CO2-uitstoot en aantrekkelijkheid als werkgever te behalen.



Duizelt het je?

Niet nodig Arjan Keijzer (a.keijzer@regiostedendriehoek.nl) van Slim en Schoon Reizen staat je kosteloos bij indien je vragen hebt of een van deze gratis tools wil gebruiken.

Alex: bedankt voor je grote inzet voor winkelveiligheid in Deventer

Onlangs heeft Alex Hogeslag te kennen gegeven na bijna 18 jaar te gaan stoppen als manager Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO) Winkelgebieden in Deventer. MKB Deventer heeft de voorloper van dit landelijk keurmerk einde jaren negentig van de vorige eeuw opgezegd en na aansluiting bij dit keurmerk ook uitgebouwd. Toen in 2006 de ambitie werd uitgesproken om alle winkelgebieden in de gemeente Deventer aan dit keurmerk te krijgen, heeft MKB Deventer Alex gevraagd dit vorm te geven. Dit is succesvol verlopen. In de loop van de jaren werd meermaals landelijke pers gehaald en dankzij Alex werk zijn de winkelgebieden aan stuk veiliger geworden. MKB Deventer dankt Alex daarom voor zijn grote inzet hierbij.

Alle winkelgebieden aan het KVO is uniek in Nederland

We blikken met Alex kort terug op de 18 jaar dat hij, naast zijn werk als facilitair manager van winkelcentrum Colmschate, verrichtte aan het keurmerk. Deventer had in de loop van de jaren vele spraakmakende primeurs te pakken. Zonder volledig te zijn noemen we daarbij:

- Deventer eerste gemeente die Overdonatie gemeente breed invoerde (elke winkeldief 181 euro extra boete opleggen ten gunste van de winkelier);
- enige gemeente die het collectief winkelgebied gemeente breed heeft ingevoerd;
- de actiefste gemeente m.b.t. het collectief winkelverbod (112 gele kaarten = waarschuwing en 40 rode kaarten = collectieve ontzegging bij alle deelnemende winkels);
- bijna 100 trainingen winkelveiligheid voor retail personeel in Deventer
- primeur van de Deventer "veelplegerposter" met landelijke en zelfs internationale pers;
- opzet onderlinge waarschuwingssysteem winkels onderling.

Veel complimenten van buiten Deventer

Al eerder was veel succes geboekt met de cameraproject op winkelcentra Keizerslanden en Colmschate. Dit had een landelijke prijsvraag gewonnen in 2005 en dit project draait nog steeds. Kortom Deventer staat er gewoon goed op. Alex: "we werken in Deventer al lang op deze wijze en dat vinden we met elkaar heel gewoon. Dat dit niet helemaal gewoon is blijkt wanneer iemand van buiten Deventer in aanraking komt met KVO Deventer. Die vallen dan vaak van verbazing van hun stoel wat we allemaal doen op winkelveiligheid en vooral ook het ontzorgen van de winkelier daarbij. Dat vinden ze echt uniek en hebben ze nog niet eerder ergens anders meegemaakt. Mooi om te horen. We doen het in Deventer echt samen met politie, brandweer en gemeente".

"Deventer model" uitrollen naar Oost-Nederland

Alex gaat aan de slag als veiligheidsmanager voor winkelgebieden voor Oost-Nederland in opdracht van het Centrum voor Criminaliteitspreventie en Veiligheid (CCV). Dit zal ongeveer een

Alex Hogeslag



dag in de week beslaan. Alex combineert deze nieuwe functie naast zijn werk als facilitair manager bij winkelcentrum Colmschate. Voor het CCV zal Alex "het Deventer KVO-model" gaan exporteren naar de rest van Oost-Nederland. Alex: "ik heb KVO Deventer met heel veel plezier gedaan en dank iedereen voor het gestelde vertrouwen en de mooie samenwerking. Hou dit met elkaar vast". Omgekeerd dankt MKB Deventer Alex voor zijn grote inzet voor winkelveiligheid in Deventer: "Alex je nieuwe baan is je van harte gegund, succes en ongetwijfeld ga je dit ook tot een succes maken".



Zonwerend



Warmtewerend



UV-werend

HERKEN JE DIT?

De zon schittert op je beeldscherm.
Jouw werkruimte wordt heel snel warm.

Wordt het weer
zo'n zomer?

HET KAN ANDERS!

- ▶ Veel minder opwarming van uw ruimte (scheelt snel 4-5 graden)
- ▶ Minder energiekosten (geen/ minder airco nodig).
- ▶ Minder verkleuring van meubilair en wanden etc. (UV-werend)

Ervaar het zelf!

Voor een demonstratie bij jou in het bedrijf;

✉ info@speerdeventer.nl

☎ 06 206 029 27

Scan de QR code
voor meer informatie



Cees Boogerd heeft het roer in handen bij Rederij Eureka

Al meer dan 25 jaar werkt Cees Boogerd bij Rederij Eureka: de specialist in een varende locatie voor je congres, themaparty, feest of jubileum of beurs. Sinds november vorig jaar mag Cees zich naast manager ook eigenaar noemen van de rederij. Rederij Eureka is al meer dan 50 jaar toonaangevend in het organiseren van dagtochten op het water, niet alleen voor bedrijven en instellingen, maar ook voor particulieren. Groepen van 50 tot 600 mensen kunnen op het water een onvergetelijke dag beleven. Goede service, maatwerk en ouderwetse gastvrijheid staan daarbij centraal.

Korte historie

In 1962 begon Geert Scheers als schipper van het voetveer over de IJssel bij Deventer. Toen in 1965 de brug over de IJssel werd aangelegd, startte hij met korte rondvaarten in de omgeving van Deventer. In de loop der jaren werden de vloot en de bijbehorende dienstverlening steeds verder uitgebreid. Op jaarbasis worden tienduizenden gasten aan boord verwelkomd.

De markt verandert en wij veranderen mee

We komen aan bij het kantoor van Cees en dat zit in de bekende ronde vestigingstoren aan de Welle. Een bijzondere plek! Cees heet ons van harte welkom en vertelt ronduit over zijn passie varen met gasten door heel Nederland en delen van Duitsland. Het is duidelijk dat we praten met een man met veel liefde en toewijding. Cees vertelt dat de markt in de loop van de jaren is veranderd. Cees: "we deden veel beurzen aan boord en ook veel dagtochten voor het Rode Kruis en stichting De Zonnebloem. Dit is in de loop van de jaren minder geworden, maar tegelijk ontstaan nieuwe kansen. Zo zijn varende themafeesten momenteel erg hip en daar springen we dan op in."

Opstapplaatsen in heel Nederland

Op de ochtend van het interview vindt op het vlaggenschip de Eureka net de afbouw plaats van een evenement (de Discoboot) waarmee de afgelopen 2 maanden door Nederland is gevaren. Cees: "de afgelopen twee maanden hebben we op 25 plekken door heel Nederland gasten ingescheept voor

een varende retro muzieffeest, welke wij in opdracht hebben uitgevoerd voor Mediavent uit Zelhem. Begonnen werd met drie opstapplaatsen in de buurt en nu varen we in het laagseizoen februari en maart heel Nederland door. Ook wordt er gevaren in Duitsland. De Duitsers werken graag met ons, we zijn bijvoorbeeld veel flexibeler en meer mee denkend dan onze Duitse collega's en dat wordt gewaardeerd. Omgekeerd vinden wij het werken in Duitsland ook prettig".

Ideaal decor voor bedrijfsbijeenkomsten

Een bedrijfsbijeenkomst op het water geeft zo veel meer dan een bijeenkomst tussen vier muren.

Nederland is vanaf het water prachtig en de gasten aan boord genieten daar enorm van. Bij bedrijfsbijeenkomsten kun je aan verschillende zaken denken. Voor gepensioneerde personeelsleden wordt veel gevaren door haven gerelateerde bedrijven. Maar je kunt ook denken aan een relatiedag, een productpresentatie of personeelsfeest. Het motto bij Eureka is dat niets te gek is en in overleg kan er bijzonder veel.

We denken graag met je mee!

Cees en zijn team staan klaar om je wensen aan te horen voor een (bedrijfs) bijeenkomst op het water en denken graag met je mee. Je kunt hen bereiken op 0570 - 615914 of info@rederij-eureka.nl.



Waarderen of feliciteren? Dé Deventer Doet pas is er voor alle gelegenheden

Zoek jij een goede manier om je medewerkers of vrijwilligers te waarderen of te feliciteren? Op een duurzame manier bij lokale winkels, horeca, wellness, sport en cultuur. Dé Deventer Doet pas is een volwaardige cadeau-, waarderings- en betaalkaart in Deventer voor alle gelegenheden.

Wat is dé Deventer Doet pas?

Je kunt dé Deventer Doet pas zien als een lokale (bank)pas waar je geld op kunt krijgen en zelf geld op kunt zetten en waarmee je:

- Kunt betalen als een pinpas bij de lokale deelnemers, waaronder winkels en horeca
- Je vrijwilligers of medewerkers mee kunt waarderen
- Korting en/of leuke extra's krijgt bij deelnemende ondernemers en organisaties
- Kunt sparen voor een volgende besteding
- Automatisch spaart voor een lokaal goed doel
- Waarmee je loyaal bent aan de lokale ondernemers

- Gebruik kunt blijven maken van de voordelen, omdat je gewoon weer geld kunt storten op de pas. Wel zo duurzaam!

Steeds meer deelnemers

Steeds meer ondernemers sluiten zich aan bij dé Deventer Doet pas. Bijvoorbeeld Shoebly Deventer Centrum, De Kleinere Boekwinkel, MADAM the label, Nans Vintage en Atelier Het Bouwhuis. Marco Kok, voorzitter MKB Deventer: 'In Deventer wordt jaarlijks voor 8 tot 10 miljoen euro aan landelijke cadeaukaarten gekocht. Hiervan komt 0% terecht bij lokale winkeliers en horeca. Zonde! Met dé Deventer Doet pas halen we een deel van deze omzet terug naar lokale ondernemers in Deventer.'

Waar kun je dé Deventer Doet pas krijgen?

Dé Deventer Doet pas is verkrijgbaar via www.dedeventerdoetpas.nl of bij de aangesloten verkooppunten in Deventer, Bathmen en Diepenveen.

Ruim 275.000,- in omloop

De mantelzorgwaardering op dé Deventer Doet pas is niet alleen een steuntje in de rug van de mantelzorger maar ook voor de lokale ondernemer. Zo komt er in maart ongeveer € 275.000,- in omloop dankzij de mantelzorgwaardering. Geld dat bij de aangesloten, lokale ondernemers komt.

Cadeautip bij:

- Jubilea
- Verjaardagen
- Kerstattenties
- Relatiegeschenken
- Welkomstkado nieuwe medewerkers
- Attentie voor stagiairs
- Beterschapswensen





Meer informatie of meedoen?

Wil jij je medewerkers en/of vrijwilligers een teken van waardering geven? Of wil jij ook deelnemer worden? Neem dan contact op met irene@dedeventerdoetpas.nl Kijk voor meer informatie op www.dedeventerdoetpas.nl





MIMIK draait ver boven prognose

MIMIK, prachtig gelegen aan de IJssel in Deventer, is Film + Theater + Café. De bouw had wat voeten in aarde en vlak na de opening brak Corona uit, maar nu staat er iets waar Deventer trots op kan zijn. De start was inderdaad niet makkelijk zegt directeur Rob van den Hove. 'Koers houden was ons motto. En een geluk bij een ongeluk was dat deze externe tegenslagen ons team alleen maar sterker hebben gemaakt. Er was en is een sterke drive aanwezig om Deventer te laten zien wat voor een mooie dingen hier kunnen gebeuren. Dit heeft geresulteerd in de veel sterker dan verwachte bezoekersaantallen. En dat is een groot compliment voor alle collega's, vrijwilligers en andere betrokkenen bij MIMIK.'

Veelzijdig cultuurhuis

MIMIK is het zelfverzonnen synoniem voor emotie. De belangrijkste kernwaarde is Aandacht. 'Aandacht voor de artiesten, voor de film, voor wat we serveren in onze horeca, voor elkaar en natuurlijk voor onze bezoekers.' Op jaarbasis worden zo'n

120 tot 130 theateervoorstellingen gegeven. Je kunt op bijna alle dagen van de week in vier filmzalen de hele dag door genieten van zo'n 8.000 filmvoorstellingen op jaarbasis. MIMIK programmeert actuele films uit alle hoeken van de wereld.

Deventer en de regio weten ons goed te vinden

De begroting over 2023 ging uit van 110.000 bezoekers voor theater en de film samen. Dit is met ruim 18% overschreden: MIMIK verkocht in 2023 meer dan 130.000 kaartjes. MIMIK is ook steeds meer in trek als locatie voor maatschappelijke en zakelijke bijeenkomsten. In 2023 trok dit ruim 11.000 extra bezoekers. Verder gebruiken scholen MIMIK graag ook voor educatieve voorstellingen: 4.500 scholieren en studenten bezochten MIMIK het afgelopen jaar. MIMIK is van en voor iedereen en Rob is blij te zien dat zoveel mensen inmiddels de weg weten te vinden naar het filmhuis/theater.

Restaurant op plek vier bij Tripadvisor

Ook de Horeca staat inmiddels als een huis. Rob: 'wat misschien nog te weinig mensen weten, is dat we een restaurant hebben waar je ook los van film- en theaterbezoek kunt lunchen, borrelen en dineren. Op Tripadvisor staan we op de





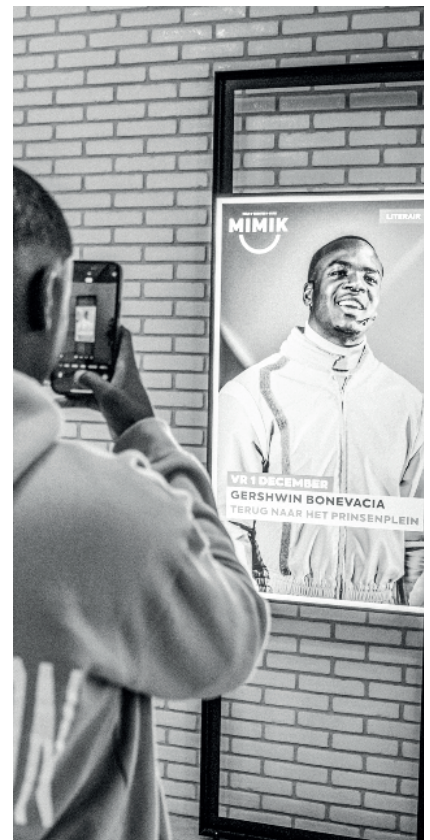
vierde plaats van de 127 restaurants in Deventer. Dit is een resultaat waar we met ons horecateam erg trots op zijn.'

Locatie voor zakelijke bijeenkomsten

MIMIK organiseert verder een keur aan maatschappelijke en zakelijke bijeenkomsten. Van jubilea, afscheidsrecepties, vergaderingen, cursussen, productpresentaties tot teamuitjes voor personeel en zelfs bruiloften: alles is mogelijk. Rob geeft een mooi voorbeeld van een Deventer installatiebedrijf dat zijn medewerkers op een avondje MIMIK trakteerde: 'veel werknemers kwamen hier voor het eerst, waren onder de indruk wat hier allemaal mogelijk is en volgend jaar komen ze weer terug. Fantastisch om te zien. Daar genieten we met zijn allen van.' En met z'n allen is niet alleen het vaste team, maar ook de bijna 140 vrijwilligers die voor MIMIK actief zijn. 'We hebben zelfs de luxe dat we een wachtlijst voor vrijwilligers hebben. Hoe bijzonder is dat!'

Verwachtingen voor de toekomst zijn goed

Rob ziet dat Deventer zich steeds verder ontwikkeld en dat is goed nieuws. Er ligt een forse ambitie qua woningbouw en grote bedrijven investeren flink in de stad. Het toerisme zit sterk in de lift en MIMIK profiteert van al deze ontwikkelingen. 'We zijn de stad enorm dankbaar voor de geboden kansen op deze locatie en hopen dat heel Deventer regelmatig komt genieten van alle mogelijkheden die dit bijzondere pand te bieden heeft.'



MKB Deventer & Twente op werkbezoek bij Drukwerkdeal.nl

Op 27 februari jl. gingen ruim 50 leden van MKB Deventer en MKB Twente gezamenlijk op bedrijfsbezoek bij Drukwerkdeal. Beide MKB-organisaties werken al een tijd lang samen. Onderdeel van die samenwerking is de organisatie van bedrijfsbezoeken in elkaars regio om zo de leden met elkaar te laten netwerken en tegelijk een prachtig bedrijf te zoeken en daar inspiratie op te doen. Na een eerder bezoek aan de Grolsch Brouwerij in Enschede was Deventer deze keer aan de beurt. Op 27 februari kwamen de leden van beide organisaties naar Drukwerkdeal voor een presentatie en rondleiding door het mooie bedrijf.

Duurzaamheid laten zien

De gasten werden met een banner welkom geheten en wat direct op viel was dat de cassette niet uit aluminium bestaat maar geheel uit karton. Navraag bij het ontvangstteam van Drukwerkdeal leverde op dat dit een nieuw product is: "we willen echt werk maken van verduurzaming van onze producten en dit is één van de uitingen daarvan. Ook worden er producten verkocht, zoals vlaggen, kussens, zitzakken, hangmatten, stoelen van gerecycled PET materiaal in combinatie verwerkt met plastic afval uit zee.

Indrukwekkende aantallen

Nadat alle gasten waren verwelkomd met een kop koffie met een taartje erbij startte directeur Haico Meijerink een presentatie over Drukwerkdeal. Drukwerkdeal is de grootste online drukker van de Benelux. Met ruim 500 professionals verdeeld over vijf vestigingen worden jaarlijks ruim 250.000 klanten bediend. Dagelijks zorgen zij voor een orderstroom van gemiddeld 5.000 bestellingen. Het bijzondere hiervan is dat dit allemaal gepersonaliseerde producten zijn die voor een aanzienlijk deel de volgende dag bezorgd worden. Drukwerkdeal kan alles leveren waar inkt op kan en dit wordt grotendeels in eigen huis geproduceerd.

Zeer sterke klantfocus

Om deze aantallen orders met grote klanttevredenheid te kunnen leveren is een zeer sterke klantfocus noodzakelijk. Dit zit diep in het DNA van alle medewerkers. Het teamgevoel is sterk

en er wordt hard gewerkt om continue te kijken hoe het nog beter kan. Een mooi voorbeeld was de verzending van grote formaten orders. Dit kwam te vaak beschadigd aan en overleg met de verzenders leidde niet tot verbetering. Drukwerkdeal besloot daarop een eigen bezorgdienst te starten voor deze producten en deze bezorgdienst bestaat nu uit acht eigen bezorgvoertuigen.

Maatschappelijk betrokken

Drukwerkdeal is met bijna 400 medewerkers in Deventer één van de grotere werkgevers van Deventer. Veel wordt geïnvesteerd in het ontwikkelen en opleiden van het personeel via de eigen Orange Academy. Maatschappelijk laat Drukwerkdeal ook haar gezicht in Deventer en daarbuiten zien. Landelijk zijn ze partner van het Prinses Maximafonds en in Deventer worden meerdere goede doelen gesponsord zoals de Voedselbank, de Kledingbank en alle grote evenementen van Deventer. De lokale voetbalclub Go Ahead Eagles ontbreekt (uiteraard) niet in dit rijtje.

Veel vragen uit de zaal

Mooi om te zien was dat de ondernemers in de zaal veel vragen hadden aan Haico. Dit liep uiteen van: wat is je grootste uitdaging, krapte op de arbeidsmarkt, AI, internationalisering tot het sponsorbeleid. Haico ging uitgebreid in op deze vragen. Een ondernemer uit Twente stelde plagend nog een vraag wat de uitslag was van de (toen recent gespeelde) wedstrijd FC Twente – Go Ahead Eagles. Haico gaat vanaf zijn vijfde levensjaar al naar de wedstrijden



van Go Ahead Eagles en antwoordde dat dit seizoen van alles wat hij heeft meegemaakt het beste ooit is. Dus de nederlaag tegen FC Twente is slechts een rimpeling in een zeer succesvol seizoen.

Verplaatsing naar de drukkerij

Na beantwoording van de laatste vragen verplaatste het gezelschap naar de productielocatie aan de Duisburgstraat. In groepen werden de gasten rondgeleid door de grote productiehal waar zo'n 150 mensen in ploegen werken om de vele orders op tijd bij de klanten te krijgen. De productie is 6 jaar geleden vanuit het niets opgezet en na pionierswerk in de beginfase staat er een zeer strakke organisatie waarbij de orderflow soepel naar de diverse machines wordt verzonden. Het is indrukwekkend om te zien hoe efficiënt dit allemaal verloopt.

Netwerken met elkaar

Na de rondleiding werd er nog volop genetwerkt onder het genot van een hapje en een drankje. Er was veel stof en inspiratie om over na te praten en er werden oude en nieuwe banden aangehaald tussen Deventer- en Twentse bedrijven. MKB Deventer ontving tijdens en na afloop vele complimenten voor het perfect georganiseerde bedrijfsbezoek. De volgende gezamenlijke bijeenkomst zal bij een mooi bedrijf in Twente gehouden worden.

Dankwoord

MKB Deventer en MKB Twente danken Drukwerkdeal.nl voor de gastvrije ontvangst en de perfect verlopen organisatie van het bedrijfsbezoek.



Mike Nurgel

Felloo

Felloo is op papier een ICT-leverancier. Maar zoals onze klanten ons noemen en wij ons positioneren, zijn wij ICT-partner. Bij Felloo onderscheiden wij ons door een unieke combinatie van toewijding, expertise en op maat gemaakte IT-oplossingen. Wat ons echt anders maakt, is onze focus op een persoonlijke aanpak. Bij Felloo praten we niet alleen praten over bits en bytes, maar over de kracht van transformatie. We gaan verder dan simpelweg technologie leveren; we begrijpen jouw bedrijf, identificeren specifieke uitdagingen en bieden oplossingen die naadloos aansluiten met speciale aandacht voor beveiliging en duurzaamheid.

Als nieuw MKB-lid in Deventer ben ik verheugd deel uit te maken van een organisatie die verbinding hoog in het vaandel heeft staan. Ik hecht waarde aan onze lokale connectie en kijk ernaar uit deze te versterken.

Voor vragen, meer informatie over Felloo, of gewoon om bij te praten onder het genot van een kop koffie, aarzel niet om contact met me op te nemen.

Aangenaam kennis te maken! Wij zijn Stan Gerritsen en Hessel Peters. Sinds kort zijn wij met ons online marketing bureau genaamd Marketing Concepts B.V. lid geworden van MKB Deventer.

Met ons allround online marketing bureau, gevestigd aan de Gotlandstraat 36 in Deventer, voeren wij zowel commerciële als wervingcampagnes uit voor onze (lokale) opdrachtgevers. Naast de online marketing werkzaamheden voor onze opdrachtgevers beheren we ook onze eigen websites en webshops. Eén van deze eigen concepten is Sneakerplaats. Dit is één van grootste sneakerplatformen van Nederland, waar we dagelijks met veel plezier en passie aan werken.

Dit is dan ook één van onze onderscheidende factoren, aangezien wij niet alleen de bureau ervaring hebben maar ook echt kunnen meedenken en meepraten op ondernemersniveau.

Benieuwd wat wij voor jouw bedrijf kunnen betekenen? Neem gerust contact met ons op, wij denken graag mee!



Stan Gerritsen en Hessel Peters

Marketing Concepts B.V.

Als geboren en getogen Deventerse kan een lidmaatschap bij MKB Deventer niet uitblijven natuurlijk! Mijn naam is Irene Brinkman en ik ben in 2023 een administratiekantoor gestart in Twello.

Persoonlijk contact vind ik belangrijk in mijn werk. Dat ik mijn werk als boekhouder goed doe moet vanzelfsprekend zijn, maar ik vind een persoonlijke benadering minstens net zo belangrijk. Je moet goed zijn in je werk, maar ik wil dat klanten het gevoel hebben dat ze kunnen aankloppen voor advies of een vraag op een laagdrempelige wijze.

Ik ben een verbinder met een groot analytisch vermogen en een flinke dosis oplossingsgerichtheid en juist deze combinatie resulteert in een administratiekantoor die hoge kwaliteit levert, met een persoonlijke benadering.

Voor de: complete boekhouding, salarisadministratie en financieel advies



Irene Brinkman

IWB Administratie

Vanaf heden is het mogelijk om te adverteren op onze website

Wil je effectief en lokaal goed zichtbaar zijn?
Maak dan gebruik van onze advertentiemogelijkheden.

Zowel voor leden als voor niet leden hebben we verschillende opties voor extra zichtbaarheid. We nemen de nieuwe banners op in onze kanalen die willekeurig getoond worden aan bezoekers van de website. Ook is het mogelijk om een advertentie in onze email nieuwsbrief te plaatsen.

Wil je effectief adverteren met onze advertentiemogelijkheden?
Meld je aan op
www.mkbdeventer.nl/adverteren

Bereik jouw doelgroep via MKB Deventer

Wil je effectief adverteren en lokaal zichtbaar zijn? Maak dan gebruik van onze advertentiemogelijkheden. Zowel voor leden als voor niet leden hebben we verschillende opties voor extra zichtbaarheid. We nemen de banners op in onze kanalen die willekeurig getoond worden aan bezoekers van de website of lezers van de nieuwsbrief.

Advertenties & tarieven

Advertentieruimte	Formaat	Niet leden*	Leden*
Advertentiebanner homepage	1620 x 400 px	€ 380,- per maand	€ 190,- per maand
Advertentiebanner overige pagina's	1200 x 300 px	€ 190,- per maand	€ 85,- per maand
Advertentiebanner blogpagina	640 x 360 px	€ 300,- per keer	€ 150,- per keer
Advertentie E-mail nieuwsbrief	850 x 300 px	€ 50,- per keer	€ 50,- per keer

Alle bedragen zijn excl. BTW.

Aantal impressies

Benieuwd hoeveel bereik je kunt verwachten? Onderstaand staan de gemiddelde impressies van onze kanalen weergegeven.

Advertentieruimte	Views
Advertentiebanner homepage	1340 per maand
Advertentiebanner overige pagina's	275 per maand
Advertentiebanner blogpagina	270 per maand
Advertentie E-mail nieuwsbrief	1150 per maand



iClean Carwash Deventer

Wat een supertoffe leden-voor-leden aanbieding van ons lid iClean Carwash Deventer!

Zij bieden exclusief voor onze MKB Deventer leden een gratis waspas aan voor hun autowasstraat. Op vertoon van deze pas krijg je tot eind mei 2024 maar liefst € 10,- korting op de Platina wasbeurt. Na mei is de korting € 5,-.

En dat is nog niet alles... Iedere 2 maanden bieden ze een ander extraatje aan.

Houd daarom onze socials goed in de gaten om te weten wat de volgende extra aanbieding is.

Dus waar wacht je nog op? Laat die (bedrijfs)auto schitteren en bespaar tegelijkertijd flink op de waskosten. Laten we samen blinken en samen groeien met MKB Deventer. De waspas is uitsluitend voor leden van MKB Deventer en gratis af te halen bij ons op kantoor. We komen hem ook graag bij je brengen. Onder het genot van een kop koffie kunnen we meteen bijpraten over de andere ledenvoordelen en dienstverlening van onze vereniging.

Rob Grolleman Melvin Klomp namens onze leden hartelijk dank voor dit mooie aanbod!



Italiaanse modestyling draagt bij aan zelftrouwen én omzet

Heb jij ambitie en wil je jouw persoonlijke en zakelijke doelen bereiken? Wil je dat iedereen na een gesprek of bijeenkomst weet wie jij bent en voor welke waarden jij staat? Dan telt niet alleen wat je vertelt, maar zeker ook wat je uitstraalt. Angela Messinella-Addis van Piazza di Moda Styling & Business is stijl- en kledingadviseuse en helpt jou met tips over de juiste kledingkleur, styling en over verbale en non-verbale communicatie, offline en online. Zodat jij zakelijk én persoonlijk kunt stralen en (toekomstige) klanten aan jou weet te binden.



Over Angela

"Ik ben Angela Messinella-Addis, Italiaans van bloed, maar geboren en getogen in Deventer. Als commerciële econoom heb ik jarenlang ervaring kunnen opdoen in de zakenwereld. Ik miste hierin het uitoefenen van mijn passie voor uiterlijke verzorging. Al jong leerde ik dat persoonlijke presentatie belangrijk is om jezelf goed te laten voelen, om je directe relaties te respecteren en je persoonlijke doelen te halen. Daarom volgde ik een opleiding tot imago professional en specialiseerde mij in Fashion Feng Shui: het harmoniseren van je kledingkast met wie jij bent.

Mijn ervaring en kennis zet ik nu in bij Piazza di Moda Styling & Business.

Die eerste indruk

Angela maakt met haar advies personen bewust van de eigen uitstraling en hoe deze bijdraagt aan het bereiken van businessdoelen. "De eerste indruk is de belangrijkste. Ik help jou met het samenstellen van de juiste garderobe en accessoires, zodat jij straalt in kleding waar jij je goed in voelt, die aansluit bij de waarden van jouw organisatie en de (toekomstige) klant." Ook een Fotoshoot styling voor profielfoto's voor website, intranet en social media, en workshops behoren tot de mogelijkheden. "Ik organiseer

de Workshop Kledingcapsule in het WFC in Amsterdam en de Workshop Accessoires in Trade Mart in Utrecht."

Samen werken aan de mooiste uitstraling

De focus van Angela gaat verder dan alleen zakelijk. "Ik wil iedere individu een unieke stylingervaring te geven. Om zelfverzekerder te zijn in het presenteren van zichzelf. Bijvoorbeeld met Bruid Styling voor de mooiste dag van je leven." Angela betreft ook graag andere experts. "Ik werk onder meer samen met Karin Keesmaat, award winning Bruidsfotografe & bedrijfsfotografe van Kijk-Kunst Fotografie. En ik begeleid fashion studenten zoals Laury Wissink (Fashion en Textiel Hogeschool Enschede) met haar Body (www.laurycontour.com) en binnenkort een andere studente die mooie tassen maakt

van gerecycled kledij. De interactie met deze studenten, hun passie en de samenwerking als team is top!"

Persoonlijke stijlervaring levert resultaat

Regelmatig ontvangt de adviseuse feedback van klanten. "Bert vertelde mij bijvoorbeeld dat hij veel complimenten krijgt en nu wél aan tafel zit bij zijn 'wensklanten." Die feedback steunt Angela in het ontwikkelen van een nog persoonlijkere stijlbeleving. Zomer 2024 opent ze haar Styling Concept Winkel met online webshop voor een combinatie van persoonlijke stylingconsultaties, kleding- en accessoireverkoop, én workshops over styling en mode. Gebaseerd op haar roots:

Made in Italy.

<https://piazzadimoda.com>



Het HRM-vak verandert continue; zorg dat je "on top" blijft!

Marieke Langenberg is oprichter en eigenaar van Advies in Verandering. In 2002 startte zij, na een loopbaan in de arbeidsbemiddeling, de zorg en de financiële wereld, als zp'er haar eigen onderneming. In de loop van de jaren bouwde zij het bureau uit tot wat het nu is; een netwerk van gedreven en deskundige zelfstandig professionals op het gebied van (samen-) werken, (persoonlijk) leiderschap en arbeidsmarkt. Ze biedt trainingen, coaching en begeleiding aan op deze gebieden, en begeleidt bovendien startende ondernemers in hun persoonlijke ontwikkeling. Een gezond bedrijf, met een mooie kring van opdrachtgevers uit diverse branches in heel Nederland. Dat ging niet vanzelf.

Het is een prachtig vak!

Marieke: "een bedrijf starten is geen kunst. Een tripje naar de kamer van Koophandel en je mag jezelf ondernemer noemen. Het op- en uitbouwen van je bedrijf vraagt meer werk en inspanning. Het helpt daarbij enorm als je gepassioneerd van je vak houdt. Ik heb het voorrecht om elke dag nieuwe mensen te ontmoeten, bij allerlei organisaties over de vloer te komen van zorg, overheid, mkb tot multinationals. Al meer dan 22 jaar mag ik meelopen met mensen die werkgerelateerde veranderingen meemaken. Die zich afvragen wat ze nog meer kunnen en willen. Die dat moeilijk vinden, die vastlopen of meer werkgeluk willen ervaren. Die willen werken aan hun leiderschapsstijl als ondernemer of manager, of aan de communicatie en samenwerking in hun team of bedrijf".

Actief voor de beroepsvereniging

Marieke hecht veel waarde aan gevalideerde adviezen. Marieke: "het beroep coach is niet beschermd, maar gelukkig geldt dit wel voor het beroep loopbaanprofessional. De beroepsvereniging Noloc geeft deze certificering af, en om deze erkenning te houden moeten loopbaanprofessionals elke 4 jaar opnieuw re-certificeren. Ik vind het belangrijk dat de erkenning ergens voor staat en daarmee een kwaliteitsgarantie geeft. Dit moeten we voor ons mooie vak hoog houden. Ik zet mij er ook voor in. Zo zit ik sinds vorig jaar in de ledenraad, en begeleid ik als mentor al jarenlang startende collega's op weg naar hun certificering. Heel leuk en nuttig om te doen".

Marieke Langenberg



Vrijblijvend kennismaken?

Kan altijd, via 06-53 314 967 of www.adviesinverandering.nl

Investeer in jezelf en daarmee ook in je klanten

Wat Marieke ook leuk vindt om te doen, is continue nieuwe kennis en inzichten vergaren. Eigenlijk gaat er geen jaar voorbij of Marieke volgt een nieuwe opleiding of cursus. Zo heeft zij zich de afgelopen tijd gespecialiseerd in vitaliteit, en mag zij nu vitaliteitstrajecten op de werkvloer begeleiden als licentiehouder van een TNO-tool hiervoor. Eerder specialiseerde zij zich in werkgeluk en is ze opgeleid tot Positief Psychologisch Professional. Het kost haar weinig moeite, gezien haar aangeboren nieuwsgierigheid naar nieuwe ontwikkelingen.

Het mooie is natuurlijk dat ze al deze inzichten vervolgens kan delen met haar klanten. Dat delen beperkt ze niet alleen tot haar klanten, maar ze schrijft ook columns en blogs. In 2015 verscheen haar boek "Klein maar fijn, over kleinschaligheid en werkgeluk".

Werkwijze spreekt aan

Marieke's werkwijze is respectvol en integer, maar ook hands-on en oplossingsgericht. Ze heeft meer dan 25 jaar praktische ervaring, en werkt met veel energie en humor met maar één doel voor ogen: Het beste resultaat voor haar cliënten en opdrachtgevers. Ze is helder, straiht en recht-door-zee.

Dag en nacht beschikbaar voor jou



24/7 helpdesk:

 cloud

 telecom

 ICT

 glasvezel

Altios verbindt Deventer

 altios.nl

 info@altios.nl

 0570 627 077

 **altios**
CLOUD EXPERTS

Een E-chopper huur je gewoon bij E-Chopper Deventer

Sinds dit jaar is het heel eenvoudig om vanuit Deventer de stad en het ommeland op een unieke manier te verkennen. Ondernemers Melvin Klomp en Rob Grolleman hebben gezamenlijk E-Chopper Deventer overgenomen. Vanuit het bedrijfspand aan de Schonenvaardersstraat 8A staan 101 E-choppers klaar om groepen een onvergetelijk bedrijfsuitje, familie- of vriendendag te bezorgen.



Ontstaan bij iClean Carwash Deventer

Melvin was met een klant aan het onderhandelen over een reclameboodschap in de wasstraat van iClean. De klant bleek ook nog een tweede bedrijf te hebben en dat bleek een verhuurbedrijf van E-choppers te zijn. "Dat is gaaf, zoiets had ik wel voor mijzelf willen hebben zei Melvin direct en de klant antwoordde: "nou je hebt geluk, want het staat te koop, dus al je interesse hebt". Dat was niet aan dovemans oren gericht en samen met Rob Grolleman werd de zaak overgenomen en daarna ook uitgebreid.

Vrijheid in eigen tempo

De E-choppers lijken door hun innovatieve ontwerp op spectaculaire motoren, zijn 100% elektrisch en hebben een strak, stoer en simpel design. Ze zijn gemakkelijk in gebruik en voor iedereen geschikt. Naast E-choppers kun je ook fatbikes huren. Het grote voordeel is dat de choppers elektrisch aangedreven en daarmee duurzaam zijn. Bijkomend voordeel is dat het nauwelijks geluid maakt dus kun je extra genieten van de omgeving waar in je rondtoert.

Vele routes beschikbaar

Deventer en omgeving lenen zich uitstekend om met een E-chopper

Tarieven	
1 uur	€ 24,95
2 uur	€ 29,95
3 uur	€ 34,95
4 uur	€ 39,95
Hele dag	€ 59,95

of fatbike te verkennen. Liefhebbers van cultuur kunnen cruisen door de pittoreske straatjes, de historische architectuur bewonderen en genieten van de levendige sfeer. De omgeving is bijzonder vanwege het unieke coulissen landschap en dan heb je ook nog de IJssel vallei. Het mooie is dat E-chopper Deventer heel veel routes aanbiedt. Voor elke wens is er wel een route. Wil je meer interactie dan worden onderweg speuren en doe-opdrachten aangeboden.

Reserveren gaat heel makkelijk

Via de website Echopperdeventer.nl kun je snel de beschikbaarheid van de benodigde E-choppers checken en direct een reservering plaatsen. Hoe makkelijk is dat! Bellen of emailen kan natuurlijk ook: telefoon: 0570 – 240055 of info@echopperdeventer.nl.

WAAROM VERVANGEN ALS JE KUNT RENOVEREN?

RENOVEREN MET DUURZAME FOLIE

geschikt voor o.a.:



bureaus



wanden



tafels



balies



deuren



kasten



DE VOORDELEN:



vuilafstotend



circulaire
economie



geen droogtijd/
verbouwing



kwaliteit
(krasvast en sterk)



lagere kosten
dan vervangen



snel een compleet
nieuwe uitstraling

Vraag ons inspiratieboekje aan of mail
rens@speer.nl voor een adviesgesprek!

Gotlandstraat 11, Deventer | 0570 - 618 978



GRATIS! 1 maand testen bij jouw bedrijf?



8 bedrijven die lid zijn van MKB Deventer kunnen zich inschrijven om 1 maand gebruik te kunnen maken van deze bakfiets op het werk!
Geen rare contracten, gewoon gratis neergezet en weer opgehaald na 1 maand.

Hoe interessant is de aanschaf van een vrachtbakfiets?

Een bakfiets van € 6.750,00 kost uiteindelijk netto € 2.148,08 uitgaande van een IB van 50% en de toepassing van de KIA, MIA, VAMIL regeling*. Daarnaast verstrekt de provincie Overijssel nog een subsidie tot €1.500,00.

**Toetsing bij eigen accountant vereist i.v.m. afwijkende situaties per bedrijf*

Aart van de Pol Keukens en Badkamers realiseert goednieuwe vestiging in Deventer

Aart van Pol startte twintig jaar geleden als badkamer- en keukenspecialist in Bathmen. De wens bestond al lang om naar Deventer te verhuizen. Directeur Aart van de Pol: "Deventer is een interessante markt voor ons. De stad is erg gewild als woonlocatie en de gemeente heeft ook ambitie om veel woningen erbij te gaan bouwen. Dit is voor ons als keuken- en badkamerspecialist erg interessant. Het viel niet mee om een geschikte locatie te vinden. In Bathmen waren we al lang uit ons jasje gegroeid. We zijn blij dat we aan de Hunneperweg 5 op Runshoppingcenter De Snipperling onze ideale plek hebben gevonden."

2.100 m2 keuken- en badkamer inspiratie

Het pand werd begin oktober aangekocht en moest compleet verbouwd worden. Een projectleider werd aangesteld voor de bouw en ook Aart roosterde zich vrij om zich vrij hierop te kunnen storten. Het resultaat is prachtig: ruim 2.100 m2 aan keuken- en badkamerinspiratie. Hiermee werd de nieuwe vestiging drie keer zo groot als de vestiging in Bathmen die nu verlaten gaat worden.

Een topkeuken of -badkamer voor een middenklasse prijs

Dit is de slogan van het bedrijf. Aart van de Pol richt zich op het

midden- en hoog segment van de markt. Het merendeel van de klanten komt uit de regio groot Deventer, maar soms zitten daar bijzondere uitschieters bij. Aart vertelt boeiend over een klus in Italië die zijn mensen terplekke hebben geïnstalleerd: "Heel leuk om een keer mee te maken, maar het merendeel van de klanten komt echt uit de regio. We leveren goede kwaliteit en service en dat wordt gezien en daar zijn we trots op".

Het was een hele klus

Aart van de Pol beschikt ook over een vestiging in Hengelo dat qua m2 even groot is als Deventer. Toch is voor een nieuwe look gekozen.

Aart: "De smaak van de consument verandert en daar hebben we met onze Deventer vestiging goed op voorgesorteerd. We zijn erg blij met het resultaat. De slogan tijdens de verbouwing gaat de verkoop door was ook van toepassing bij Aart van de Pol. Aart: "de start van de nieuwe vestiging komt gewoon bovenop de reguliere werkzaamheden. Echt een compliment voor ons team hoe ze zich hierin hebben opgesteld. De installaties van verkochte keukens en badkamers bij de klanten ging gewoon door en daar bovenop kwam nog 10.000 uur installatiewerk in de nieuwe vestiging.

Nieuw logo en nieuwe website

Alsnog de opening van de tweede vestiging nog niet genoeg was, heeft Aart van de Pol ook een nieuw logo en nieuwe website gerealiseerd. Een nieuwtje daarbij is de mogelijkheid om online een afspraak in te boeken met één van de adviseurs.

Toekomst

Ten tijde van het interview zit het team net twee dagen in de nieuwe vestiging. We vragen of Aart nog verdere plannen heeft in de toekomst. "Die zijn er, maar voorlopig even niet. Eerst ook even tijd inhalen met het gezin. Ze hebben Aart de afgelopen periode amper gezien en aan het einde van het interview komen de kinderen op de zaak even langs: "haha dat hebben we maar zo georganiseerd dat ze mij nog even zien, maar dat gaan we de komende tijd mooi goed maken".



Ga mee op handelsmissie naar Rostock van 7 tot 10 augustus

MKB Trade Office organiseert begin augustus een speciale handelsmissie naar Rostock en de Hanse Sail (vergelijkbaar met Sail Amsterdam). Naast bedrijfsbezoeken ontmoet je ondernemersdelegaties uit de Nordics en de Baltics die samen met ons op het prachtige zeilschip de Johanna Saturna al varend zullen netwerken.

Programma

7 augustus

Vertrek vanuit Deventer met een groep MKB ondernemers uit onze regio naar Rostock.

We verblijven in hotel Neptune in Warnemünde. 's Avonds gezamenlijk diner met ondernemers van het Unternehmerverband Rostock.

8 augustus

09:00 uur tot 13:00 uur

Hanse Sail Business Forum (HSBF) in Vienna House Sonne

13:00 tot 15:00 uur

Matchmaking direct na het HSBF in Vienna House Sonne – SEAR Lounge

16:00 tot 18:00 uur

Bedrijfsbezoek aan Dr Diestel GmbH inclusief barbecue-avond op het bedrijfsterrein

9 augustus

09:00 uur tot 15:00 uur

Hanse Sail excursie met de Joanna Saturna. Hoogtepunt van onze missie is een dag op zee tijdens de Hanse Sail. We gaan aan boord van het historische zeilschip Johanna Saturna met ca. 50 deelnemers met internationale zakelijke contacten uit Duitsland, Zweden, Denemarken, Oostenrijk en Nederland. Een uitstekende manier om contacten op te doen en te matchmaken.

6:00 uur tot 18:00 uur

Bezichtiging van de overzeese haven van Rostock – EUROPORTS

Vanaf 19:00 uur

Sundowner op het strand van Warnemünde

10 augustus Terugreis

Mis deze kans niet om je zakelijke horizon te verbreden en deel uit te maken van een internationale handelsmissie met een uniek karakter.



Er zijn nog maar 6 plaatsen beschikbaar!

Heb je interesse? Meld je zo snel mogelijk aan.

Kosten € 795,- excl. BTW voor reis en verblijf van 3 nachten in Hotel Neptune in Warnemünde aan het strand. Prijs is incl. bedrijfsbezoeken, lunches en diners in Rostock.

Aanmelden:

www.mkbtradeoffice.nl/handelsmissies-voor-mkbbedrijven

Deze activiteit wordt mede mogelijk gemaakt door GO4EXPORT, het exportprogramma voor ondernemers uit Gelderland en Overijssel. Beide provincies zijn opdrachtgever en financier van het programma, dat wordt uitgevoerd door regionale publieke en private partners, waaronder het MKB Trade Office.

Heroes of Work lanceert unieke HR-tool die uitstroom van personeel vermindert

Een groot deel van het nieuwe personeel verlaat de organisatie binnen één jaar. Dit is ronduit schokkend, gezien de krappe arbeidsmarkt. HR tech startup Heroes of Work ontwikkelde een unieke tool waarmee organisaties het percentage uitstroom flink kunnen verminderen.

Veel matching op de arbeidsmarkt mislukt

Heroes of Work heeft pionierswerk geleverd om in een relatief eenvoudig wetenschappelijk onderzoeksmodel, iets complex als persoonskenmerken en drijfveren van personeel in kaart te brengen die relevant zijn voor werk. Dit was een tocht van drie jaar aan onderzoeken en praktijktesten en het product is nu gelanceerd. Met het onderzoeksmodel van Heroes of Work krijgt een organisatie zeer snel en eenvoudig inzicht in de persoonskenmerken en drijfveren van medewerkers. Het gaat veel verder dan de bekende 'persoonlijkheidstesten'. Met het onderzoek kun je als organisatie de fit zien tussen jouw organisatiecultuur en jouw medewerkers. En medewerkers krijgen inzicht in hun persoonskenmerken en sterke punten. Zij kunnen zo dus zien op welke eigenschappen zij zich eventueel nog kunnen ontwikkelen.

Een mooie toegevoegde waarde voor medewerkers want uit onderzoek blijkt dat zij niet alleen een goed salaris belangrijk vinden, maar ook persoonlijke ontwikkeling en passen

bij de organisatiecultuur. Gezien het unieke en wetenschappelijke karakter zou je misschien verwachten dat het uitvoeren van dit onderzoek in je organisatie een kostbare aangelegenheid is. Het tegendeel is waar. Als nieuw lid van MKB Deventer heeft Heroes of Work een uniek kennismakingsaanbod voor alle leden. Voor slechts 500 euro kun je nu inzicht krijgen in de drijfveren en persoonskenmerken van jouw medewerkers en de fit zien met jouw organisatiecultuur. Deze aanbieding geldt tot 1 juli.

Gemis aan goede inzichten

Zoals veel nieuwe producten en diensten ontstaat ook deze tool uit onvrede over de werking van bestaande instrumenten. Directeur Arjan Post: "ik ben opgeleid als chemicus maar heb daar eigenlijk weinig mee gedaan en ben veel in technisch commerciële functies terecht gekomen. Toen ik op zoek ging naar een andere baan merkte ik dat veel matching op basis van CV's gebeurt en dat is te beperkt. Zo krijg ik altijd laborant functies aangeboden als ik mijn CV ergens upload, terwijl ik dat helemaal niet wil. Ik kende bijvoorbeeld de DISC Kleurentest wel,



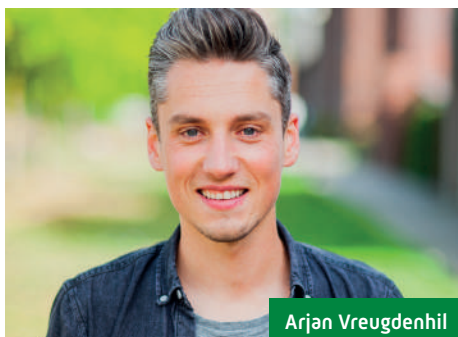
Arjan en Jouk van Heroes of Work

maar dat is te beperkt en stamt nota bene ook nog uit 1928. Daarnaast geven deze soort testen geen direct inzicht in je team. We hebben daarop een nieuw systeem zelf ontwikkeld dat gebaseerd is op 21 persoonskenmerken en 12 drijfveren. We hebben het uitgebreid in de praktijk getest, de reacties zijn zeer enthousiast en we gaan nu vol de markt in"

Een mooi anekdotisch voorbeeld is hoe de tool van Heroes of Work werd getest bij een grote organisatie. Deze organisatie had een half jaar eerder een grote strategiesessie doorlopen voor tienduizenden euro's bij een landelijk consultancybureau. Het verbluffende resultaat was dat de tool van Heroes of Work binnen en paar uur kosteloos met exact dezelfde resultaten kwam.

Contact

Ben je nieuwsgierig geworden en wil je meer weten? Neem contact op met Jouk Wilts van Heroes of Work: telefoon 06-19013133 of jouk@heroesofwork.com



Arjan Vreugdenhil

Eindbaas OBB spelmakers + ruimtedenkers

Heroes of Work heeft ons geholpen de kernwaarden van ons bureau concreter te maken. Bovendien hebben we nu scherper wat de persoonlijke kernwaarden en drijfveren van alle teamleden zijn en hoe we hier waarde uit kunnen halen voor onze gezamenlijke visie en ambities. Als ontwerp- en adviesbureau dat zich bezighoudt met speelruimte in de openbare ruimte sluit Heroes of Work erg aan bij ons: vanuit waarde meerwaarde creëren voor mens en omgeving. Een aanrader voor iedereen die zijn team en teamleden serieus neemt of serieus wil nemen, en een mooie tool om passende nieuwe teamleden te vinden.

Groei event

Op 18 maart hebben we samen met SNS Bank een boeiende workshop georganiseerd over het pad van groeien als ondernemer. Met veel plezier hebben we 55 bevlogen deelnemers mogen ontvangen.

Drie inspirerende sprekers André Dolsma van Qredits vertelde over financieringsmogelijkheden en Frank Rubingh van Frank Brandeniers en Frans Van Rooijen van Xyhlo over het pad naar succesvol ondernemerschap. Hun verhalen hebben niet alleen geleid tot waardevolle discussies, maar ook tot het leggen van nieuwe contacten en het delen van ervaringen.

Gezien de vele enthousiaste reacties zijn we voornemens om in het najaar wederom een bijeenkomst te organiseren met dit thema.



Verduurzamen via de werkgever – met Remeha en Het HWP Plan

Eén van de grootste warmtepompfabrikanten van Nederland, is Remeha zich bewust van de rol die zij speelt binnen de energietransitie. Vanaf 2026 wordt de Hybride Warmtepomp, het hulpje van de cv-ketel, verplicht bij vervanging van het huidige warmtesysteem. Door het aanbieden van Het Nationale Hybride Warmtepomp Plan, besparen medewerkers tot 55% op de aanschaf en installatie van de hybride warmtepomp. Zo bereid Remeha ook haar eigen medewerkers voor op de toekomst.

Over

Remeha gelooft dat iedere verandering klein begint. Zo dragen zij hun duurzame visie ook uit naar de medewerkers. Door Het HWP Plan aan te bieden, krijgen medewerkers tot 55% voordeel op de aanschaf en installatie van een Hybride Warmtepomp. Hiermee besparen ze tot wel 70% op gas en dit scheelt gemiddeld wel €1.000 per jaar op energiekosten. Zo dragen zij direct bij aan het verbeteren van leefomgevingen en daarmee aan een duurzame wereld.

'De benefit die beter dan welke andere benefit dan ook past bij de duurzaamheidskernwaarde van ons bedrijf'

- Floris ter Beke over Het HWP Plan, Compensation & Benefits Manager | Remeha

Medewerkersactie

Remeha vindt het belangrijk om een bijdrage te leveren aan het welzijn van haar medewerkers. Dit doen ze op verschillende manieren aan de hand van teamactiviteiten, het creëren van een prettige werkomgeving en dus ook door een bijdrage te leveren aan het verduurzamen bij medewerkers thuis.

Hoe is de regeling ontvangen?

Medewerkers zijn eerst geïnformeerd over de actie en vervolgens zijn er bijeenkomsten georganiseerd, waar medewerkers de mogelijkheid hebben gekregen om vragen te stellen. Deze zijn heel erg goed bezocht, waaruit blijkt dat er veel vraag en animo is voor het verduurzamen via de werkgever.

Rick Bruins, Business Development bij Remeha, over de medewerkersactie: "Dit geldt overigens ook voor nieuwe medewerkers. Het HWP Plan is namelijk een onderdeel geworden van het arbeidsvoorwaardenpakket. Zo kun je als werkgever een regeling bieden aan medewerkers, waarbij ze op een betaalbare manier kunnen investeren in duurzaamheid en kosten kunnen besparen."

Reacties van medewerkers

De medewerkers van Remeha hebben positief gereageerd op de actie. We hebben gevraagd naar hun ervaring met de hybride warmtepomp en het proces via Het HWP Plan.



Raymond Silderhuis [Controlling and Operations, HWP Plan]

"In 2021 hebben we de Hybride Warmtepomp gekregen. Vervolgens hebben we het jaar erop de woning laten isoleren. Uiteindelijk hebben we ongeveer 65/70% bespaard op gas. Met ons samengestelde gezin, kunnen we op deze manier goed besparen."

– Marieke

"Voor ons was op comfort inleveren geen optie. Wij willen een warm huis en dat is gelukt! Wij zijn zeer tevreden met de Hybride Warmtepomp en met de zonnepanelen is het een ideale combinatie. We hebben normale radiatoren boven en in de uitbouw hebben we vloerverwarming. Het bevalt goed en we zijn erg blij ermee."

– Marc

"Wij hebben ons huis verduurzaamd met een Hybride Warmtepomp in combinatie met zonnepanelen, een airco en zonneboiler. We zijn nog steeds tevreden over."

– Ravi

Duurzame toekomst

Het HWP Plan biedt medewerkers nieuwe groene arbeidsvoorwaarden met fiscale voordelen, terwijl Remeha haar medewerkers financieel kan ondersteunen en bijdragen aan hun CO2-reductie. Zo dragen wij samen bij aan het versnellen van de energietransitie en een duurzame toekomst voor iedereen. Bovendien draagt deze duurzame arbeidsvoorwaarde positief bij aan de ESG-rapportages en laten werkgevers zien dat ze maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO).

Geen eigen geld nodig

Voor de aanschaf van een Hybride Warmtepomp, hebben medewerkers geen eigen geld nodig. Via het Warmtefonds (overheid) kunnen ze ook lenen voor 0% rente tot een verzamelinkomen van €60.000. Zo betalen ze met het voordeel via de werkgever, dankzij Het HWP Plan, slechts €20 per maand en besparen medewerkers €1.000 op energiekosten per jaar. Gemiddeld is de investering al in 2-4 jaar terugverdiend. Zo kan iedereen meedoen!

Officiële toelichting van de Belastingdienst

In een recente doorbraak binnen Fiscaal Nederland heeft de Belastingdienst op 3 april 2024 officieel onze mogelijkheid bevestigd: de Cafetariaregeling 2.0, gepresenteerd door Het Nationale Hybride Warmtepomp Plan (HWP Plan). Samen met Jan-Bertram Rietveld, Loonbelastingadviseur en Partner bij EY, is deze mogelijkheid ontwikkeld en in praktijk gebracht. Zo hebben wij als eerste de weg geopend naar een flexibel en fiscaal gunstig cafetariamodel, waarbij werkgevers kostenneutraal blijven en er gebruik wordt gemaakt van optimale fiscale mogelijkheden. Door de inruil van brutoloon en/of verlofdagen, krijgen medewerkers zo tot 55% voordeel op duurzame oplossingen.

Alle medewerkers kunnen meedoen

Met de bevestiging van de belastingdienst kunnen we ervoor zorgen dat werkgevers in plaats van circa €500, tot €2.400 per jaar kunnen bijdragen aan de oplossing voor de hoge energierekening thuis. Door deze verruiming bieden we alle Nederlanders, juist met een laag inkomen, de mogelijkheid om te verduurzamen en gemiddeld €1.000 per jaar te besparen.



Rick Bruins (Business Development, Remeha)

- ✓ Geen eigen geld nodig: Voor €20 per maand, €1.000 per jaar besparen
- ✓ Via het Warmtefonds, van de Overheid, vanaf 0% rente
- ✓ In 2-4 jaar de investering terugverdiend
- ✓ Alles automatisch geregeld via Het HWP Plan
- ✓ Daarbij zet de regeling in op het versnellen van de energietransitie
- ✓ Kunnen organisaties op deze manier Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)
- ✓ En de CO2-uitstoot bij medewerkers reduceren.

Ontdek de mogelijkheden

Bereid je voor op de toekomst en begin nu al met besparen. Met de opkomende maatregelen in 2026 en de goedkeuring van de belastingdienst, is dit het juiste moment om medewerkers te helpen met verduurzamen. Zo besparen zij dit jaar al €1.000 op hun energiekosten. Ontdek de mogelijkheden voor jouw organisatie. Scan de QR-code en plan een vrijblijvend adviesgesprek.



IT'S A DEAL!



Uitnodiging Beursvloer 2024

Aanmelden

Wij nodigen je van harte uit voor de Beursvloer Deventer 2024, een uniek evenement waarbij de kracht van samenwerking centraal staat!

Wil je de maatschappelijke betrokkenheid van jouw bedrijf in Deventer extra benadrukken?



De Beursvloer biedt hiervoor de perfecte gelegenheid! Ons doel is om de maatschappelijke waarde van bedrijven in de regio te vergroten, en jouw bedrijf kan hier een rol in spelen. Of het nu gaat om de inzet van personeel, het leveren van goederen of het delen van kennis, op de Beursvloer kun je waardevolle verbindingen maken die de lokale maatschappelijke organisaties versterken.

Voorbeelden van succesvolle matches:

- Internetbedrijf bouwt website voor een sportvereniging
- Bedrijf geeft 2e hands laptops aan een stichting
- Toneelvereniging krijgt opslagruimte voor hun decorstukken
- Bouwbedrijf adviseert over verbouwing clubhuis

Laat zien dat jouw bedrijf een positieve impact heeft en doe mee aan de Beursvloer Deventer!

Meld je daarom aan op www.mkbdeventer.nl/event/deventer-beursvloer/

Opening wordt gedaan door burgemeester dhr. R. König

Doel: maken van matches met gesloten beurs op het gebied van menskracht, kennis, netwerken, materiaal, faciliteiten en creativiteit

Meer info: kijk voor het volledige programma op www.mkbdeventer.nl/event/deventer-beursvloer/ of mail naar info@mkbdeventer.nl



Waar en wanneer?

School voor persoonlijk VO,
Zwolseweg 96,
7412 AR Deventer

Woensdag 15 mei 2024
van 17.00 – 19.00 uur.
Inloop vanaf 16.30 uur.



MKB Deventer

Up coming events 2024

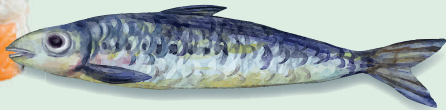


Woensdag 3 juli

Haringparty /preuvenement
van 16.00 – 19.00 uur



Op het verlaagde wellepad
aan de IJssel in Deventer



Vrijdag 30 augustus

Ledenavond
met een hapje, drankje en
een dansje

Bij Boode in Bathmen




Kijk voor meer informatie op: mkbdeventer.nl/event

Bedenkt. Ontwerpt. Maakt.



www.reclamemakers.nl



“ Een jobcoach via
Konnected ontzorgt
de werkgever en
ondersteunt de
kandidaat! Weten
of jij hiervoor ook in
aanmerking komt?
Neem contact op! ”

Lies Philippo
Accountmanager
Konnected

Als je als werkgever iemand met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst neemt, kan het zijn dat die werknemer begeleiding en/of coaching nodig heeft. Als werkgever heb je wellicht niet de mogelijkheid of expertise om dit zelf op te pakken en wordt je daarin graag ontzorgt. Voor die werkgevers biedt Konnected de mogelijkheid om een jobcoach in te zetten. De jobcoach ondersteunt de werknemer op zijn of haar werkplek.

Bij ons werk- en leerbedrijf draait het om mensen met een afstand tot werk en werkgevers die sociaal ondernemen. Wij verbinden werkenden, werkzoekenden en werkgevers vanuit ons motto: Maak werk van betekenis.



Konnected

maak werk van betekenis